



66th Thai-Japanese Management Development Program

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University



In corporation with



Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย
- ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสมสำหรับระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- สอนเป็นภาษาไทย



ประโยชน์ซึ่งจะได้รับจากการเข้าอบรม:

ประโยชน์สำหรับบริษัท

- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ช่วยให้มีความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ*

ประกอบด้วยฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรการ
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการจัดอบรม

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น, แสดงบทบาทสมมติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

66

th

ประกอบด้วยหลักสูตร:

NEW!

Course 1 Modern Marketing Management & Strategy 1 Day

NEW!

Course 2 Essential Digital Tools for Workplace 1 Day

Course 3 The Leadership Edge 2 Days

Course 4 Finance for Practical Strategy 2 Days

Course 5 Logical Thinking and Decision Making 2 Days

Modern Marketing Management & Strategy

DATE: 15 กรกฎาคม 2569

TARGET: New Staffs, Early-Years Career Staffs
(Production Staffs, Sales Staffs, HR Staffs, Accounting Staffs etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

สภาพแวดล้อมทางการตลาดในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยกระแส Digital Disruption, ระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI (AI-driven analytics), การแข่งขันบนแพลตฟอร์ม และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แม้ว่าเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิมจะยังคงมีความสำคัญ แต่ก็จำเป็นต้องได้รับการบูรณาการเข้ากับแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัยเพื่อให้ยังคงเปี่ยมประสิทธิภาพ

หลักสูตรเร่งรัดระยะเวลา 1 วันนี้ ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ต้องการยกระดับขีดความสามารถด้านกลยุทธ์การตลาดในภูมิภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เมื่อจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมจะได้รับกรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทรงพลังกว่าเดิม รวมถึงแนวทางปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

เนื้อหาครอบคลุม

Modern Marketing Foundations

- "What is Marketing?" / New Paradigm of Marketing Management

Strengthening strategic thinking & analytical capability

- Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior
- Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling

- Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy
- Evolution of Marketing Strategies

Strategy, Competition & Growth

- Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy
- Managing in a VUCA/BANI Environment
- Innovation Strategy & Growth Frameworks

Practical Case Discussion & Application Exercise

NEW

Seminar Details

Modern Marketing Management & Strategy

	Day 1
9:00-12:00	<p>Introduction: Modern Marketing Foundations</p> <ul style="list-style-type: none">• Rethinking “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management• Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior• Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling• Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy• Evolution of Marketing Strategies<ul style="list-style-type: none">◦ 4P’s, 4C’s & 4A’s / Optimal Marketing Mix <p>Focus: Strengthening strategic thinking and analytical capability</p>
13:00-16:00	<p>Strategy, Competition & Growth</p> <ul style="list-style-type: none">• Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy• Managing in a VUCA/BANI Environment• Innovation Strategy & Growth Frameworks <p>Practical Case Discussion & Application Exercise</p> <p>Q&A</p>

Essential Digital Tools for Workplace

DATE: 4 กันยายน 2569

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

ในปัจจุบันนี้ เป็นที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าบทบาทของเครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจได้เติบโตขึ้นอย่างมาก หลักสูตรนี้จึงมุ่งไปที่การเตรียมความพร้อมให้กับผู้เข้าอบรมด้วยความรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องมือ AI ที่สร้างสรรค์สำหรับสถานที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาทักษะในการกำหนดคำสั่งที่มีประสิทธิภาพให้แก่ AI เพื่อเพิ่มผลผลิตและความหลากหลายด้านความคิด

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับข้อมูลเชิงลึกในการส่งเสริมการใช้งาน AI ที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรมและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมทางวิชาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์จริงในการลองใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้

เนื้อหาครอบคลุม

- Introduction and Importance of Digital Transformation
- The evolving nature of work in the digital age.
- AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)
- Mastering Prompt Engineering Techniques
- Using Generative AI Tools for Work
- Ethical and Safe Use of AI
- AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)
- Implementation Plan

Essential Digital Tools for Workplace

	Day 1
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction and Importance of Digital Transformation<ul style="list-style-type: none">◦ The evolving nature of work in the digital age.◦ AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)• Mastering Prompt Engineering Techniques
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• Using Generative AI Tools for Work• Ethical and Safe Use of AI<ul style="list-style-type: none">◦ AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)• Implementation Plan <p>Workshop Exercise</p>

Leadership Edge

Navigating Emotion, Motivation and Transformation

DATE: 17-18 กันยายน 2569

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพต่อทั้งองค์กรและต่อบุคลากรในองค์กรเป็นหนึ่งในกุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการ แต่นั่นก็เป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยากในฐานะผู้จัดการเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้คือการทำความเข้าใจกับแนวคิดพฤติกรรมองค์กรและการประยุกต์ใช้ในองค์กรร่วมสมัย โดยการใช้ความรู้และประสบการณ์ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้จัดการเข้าใจถึงแง่มุมต่าง ๆ ของการทำ ทายดังกล่าว และสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นสมาชิกที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

เนื้อหาครอบคลุม

EQ & Emotions at work

- Emotional intelligence
- How EQ can affect managerial behavior and results
- Your own EQ as a leader

Motivation

- To understand factors that impact human motivation

- To analyze human motivation
- Motivation strategy on an individual or group

Change Management

- The importance of managing change
- Identify sources of resistance to change
- Force-field analysis
- Organizational Development

Leadership Edge

Navigating Emotion, Motivation and Transformation

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<p>EQ & Emotions at work</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is Emotional Intelligence and Understand How • Your own EQ as a leader • How to enhance Your EQ 	<p>Motivation at Work (Cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation strategy on an individual or group <p>Workshop Exercise</p>
13:00-16:00	<p>Motivation at Work</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation & Understand factors • Impact human / Motivation / Analyze human motivation <p>Case Study</p>	<p>Change Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • The importance of managing "Change" • Force-field analysis • 8 Stages in Leading Change • Organizational Development • OD Activities <p>Workshop Exercise</p>

Finance for Practical Strategy

DATE: 8-9 ตุลาคม 2569

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่างๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่างๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน

เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่างๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

เนื้อหาครอบคลุม

- The foundations of finance
- Accounting from a finance perspective
- Understanding financial statements
 - Annual Report
 - Income Statement
 - Balance sheet
- Financial Ratios/ Ratio Analysis
- Financial analysis and credit management
- Financial planning and forecasting
- Cash flow analysis

Finance for Practical Strategy

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managerial accounting • Planning & Control Cycle • Financial vs Managerial Accounting 	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ratio Analysis • Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • What is Financial Analysis? • What is an Annual Report? • Basic Accounting Principles • Case Study <p>Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is your opportunity cost? • The concept of Time Value of Money • How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

Logical Thinking & Decision Making

DATE: 2-3 พฤศจิกายน 2569

TARGET: Middle Management Thai Managers
(Production Managers, Sales Managers,
HR Managers, Accounting Managers etc.)

ภาพรวมของหลักสูตร:

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่างๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่างๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน

เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่างๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

เนื้อหาครอบคลุม

- Objective & Overview (Usage, Location and Details of Logical Strategy)
- Traditional vs Strategic Problem Solver
- Stretch Goal Capacity
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- Logical problem-solving process
- Office of Strategy Management (OSM)
- 4 Foundation: Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- Paradigm & EQ
- Risk Management
- Decision Making Issue

Logical Thinking & Decision Making

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Foundation of Logical Thinking • Usage, Location and Details of Logical Strategy • Traditional vs Strategic Problem Solver • Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) • Planning Issue 	<ul style="list-style-type: none"> • Office of Strategy Management (OSM) • 4 Foundation: Strategic Interaction • Strategic Framework • Tactical vs Strategic Mindset • System 1 vs System 2 Thinking
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Simple Rule of Logical Strategy • Platform Thinking • Logical Problem-Solving Process • Effective Steps to Project <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Content vs Relationship Based Persuasion • Simple Rule of Content-Based Persuasion • Paradigm & EQ • Risk Management • Decision Making Issue <p>Workshop Exercise</p>

Expected Instructors



Boonying Kongarchapatara, Ph.D.

(Modern Marketing Management & Strategy)

Assistant Professor and Chair of Business Management Program at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University
 - MS in Management (Academic Excellence), Assumption University
 - MA in Economic Law, Faculty of Law, Chulalongkorn University
-

Tipajin Thaipisutikul, Ph.D.

(Essential Digital Tools for Workplace)

Assistant Dean for Academic Services and Technology, Instructor, Faculty of ICT, Mahidol University



Education:

- PhD in Philosophy (Computer Science) Graduated with 1st Class Honours, National Central University, Taiwan
 - Master of Information Technology, Major in Computer Network Research Path Graduated with 2nd Class Honours, The University Of Sydney, School Of Information Technology, Australia
-

Expected Instructors



Parisa Rungruang, Ph.D.

(Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK

Arichai Ractham Ph.,D.

(Finance for Practical Strategy)

Lecturer at College of Management, Mahidol University



Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA

Rath Dhnadirek, Ph.D.

(Logical Thinking and Decision Making)

Assistant Dean at College of Management, Mahidol University

Program Chair at Entrepreneurship & Innovation Program, College of Management Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand



Comments & Feedbacks

From our earlier sessions

“

The trainers are friendly, rich in experiences and used many relatable examples

”

“

It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.

”

“

I found it interesting that we did a case study, had a group discussion, and finally gave a presentation.

”

“

Learnt through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.

”

“

This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my work place.

”

“

What I learned in this course is very useful for my workplace, as it includes both theory and practical skills like group discussions and presentation training.

”

“

It helps me communicate better with my team and understand the problems in the organization.

”

“

Making new friends is a delightful experience!

”



การสมัครอบรม

ค่าธรรมเนียม (ราคาสุทธิ)

หลักสูตรอบรม 2 วัน - 16,000.- THB

หลักสูตรอบรม 1 วัน - 8,200.- THB

การส่งใบสมัคร

หลังจากท่านได้รับใบสมัครและกรอกรายละเอียดเสร็จสิ้นแล้ว กรุณาส่งใบสมัครมาที่ contact@retro-modern.com

เดดไลน์ในการสมัครอบรม

Course 1	Modern Marketing Management & Strategy	8 July 2026
Course 2	Essential Digital Tools for Workplace	24 August 2026
Course 3	The Leadership Edge	7 September 2026
Course 4	Finance for Practical Strategy	28 September 2026
Course 5	Logical Thinking and Decision Making	22 October 2026

การสมัครอบรม

ขั้นตอนการชำระเงิน

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

- ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บค่าธรรมเนียมที่
- เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้จ่าย

กำหนดการชำระเงิน

กรุณาชำระภายในวันแรกของการอบรม

เงื่อนไขในการยกเลิกการอบรม

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **30** วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **30%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **20** วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **50%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น. (เที่ยงวัน) 1 วันล่วงหน้าก่อนวันฝึกอบรม มีค่าธรรมเนียมการยกเลิก **100%** ของค่าอบรม



For Enquiries

ENGLISH / THAI

Tel: +66 (0) 82 671-8574
Contact Person: Ms. Chamaiporn (Tae)
Ms. Nishada (G)
Email: contact@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/th/>

JAPANESE

Contact Person: Mr. Takayuki Saito (Japan base)
Email: t-saitou@retro-modern.com
Contact Person: Ms. Hanae Endo
Email: h.endo@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/>



MAP TO CMMU:

College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400