



# 66<sup>th</sup> Thai-Japanese Management Development Program

Middle Management Development Program



College of Management  
Mahidol University



In corporation with



# Program Overview

## เนื้อหาของหลักสูตร:

- หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย
- ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสมสำหรับระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- สอนเป็นภาษาไทย



## ประโยชน์ซึ่งจะได้รับจากการเข้าอบรม:

### ประโยชน์สำหรับบริษัท

- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
  - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
  - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

### ประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม

- ช่วยให้มีความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
  - ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
  - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

## กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ\*

ประกอบด้วยฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและการบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(\*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

## ลักษณะการจัดอบรม

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น, แสดงบทบาทสมมติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

66

th

ประกอบด้วยหลักสูตร:

NEW!

**Course 1** Modern Marketing Management & Strategy 1 Day

NEW!

**Course 2** Essential Digital Tools for Workplace 1 Day

**Course 3** The Leadership Edge 2 Days

**Course 4** Finance for Practical Strategy 2 Days

**Course 5** Logical Thinking and Decision Making 2 Days

# Modern Marketing Management & Strategy

**DATE:** 14 กันยายน 2569

**TARGET:** New Staffs, Early-Years Career Staffs  
(Production Staffs, Sales Staffs, HR Staffs, Accounting Staffs etc.)

## ภาพรวมของหลักสูตร:

สภาพแวดล้อมทางการตลาดในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยกระแส Digital Disruption, ระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI (AI-driven analytics), การแข่งขันบนแพลตฟอร์ม และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แม้ว่าเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิมจะยังคงมีความสำคัญ แต่ก็จำเป็นต้องได้รับการบูรณาการเข้ากับแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัยเพื่อให้ยังคงเปี่ยมประสิทธิภาพ

หลักสูตรเร่งรัดระยะเวลา 1 วันนี้ ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ต้องการยกระดับขีดความสามารถด้านกลยุทธ์การตลาดในภูมิทัศน์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เมื่อจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมจะได้รับกรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทรงพลังกว่าเดิม รวมถึงแนวทางปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

## เนื้อหาครอบคลุม

### Modern Marketing Foundations

- “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management

### Strengthening strategic thinking & analytical capability

- Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior
- Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling

- Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy
- Evolution of Marketing Strategies

### Strategy, Competition & Growth

- Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy
- Managing in a VUCA/BANI Environment
- Innovation Strategy & Growth Frameworks

Practical Case Discussion & Application Exercise

## Seminar Details

# Modern Marketing Management & Strategy

|             | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-12:00  | <p><b>Introduction: Modern Marketing Foundations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rethinking “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management</li> <li>• Targeting Strategy &amp; Understanding Your Customer Insights and Their Behavior</li> <li>• Market Research in the Data-Driven Era &amp; Data Storytelling</li> <li>• Strategic Positioning &amp; Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy</li> <li>• Evolution of Marketing Strategies               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 4P’s, 4C’s &amp; 4A’s / Optimal Marketing Mix</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Focus:</b> Strengthening strategic thinking and analytical capability</p> |
| 13:00-16:00 | <p><b>Strategy, Competition &amp; Growth</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmental Analysis / SWOT &amp; TOWS Strategy</li> <li>• Managing in a VUCA/BANI Environment</li> <li>• Innovation Strategy &amp; Growth Frameworks</li> </ul> <p>Practical Case Discussion &amp; Application Exercise</p> <p>Q&amp;A</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# Essential Digital Tools for Workplace

**DATE:** 4 กันยายน 2569

**TARGET:** Middle Management Thai Managers  
(Production Managers, Sales Managers,  
HR Managers, Accounting Managers etc.)

## ภาพรวมของหลักสูตร:

ในปัจจุบันนี้ เป็นที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าบทบาทของเครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจได้เติบโตขึ้นอย่างมาก หลักสูตรนี้จึงมุ่งไปที่การเตรียมความพร้อมให้กับผู้เข้าอบรมด้วยความรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องมือ AI ที่สร้างสรรค์สำหรับสถานที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาทักษะในการกำหนดคำสั่งที่มีประสิทธิภาพให้แก่ AI เพื่อเพิ่มผลผลิตและความหลากหลายด้านความคิด

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับข้อมูลเชิงลึกในการส่งเสริมการใช้งาน AI ที่มีข้อกังขาเกี่ยวกับจริยธรรมและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมทางวิชาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์จริงในการลองใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้สามารถนำการประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้

## เนื้อหาครอบคลุม

- Introduction and Importance of Digital Transformation
- The evolving nature of work in the digital age.
- AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)
- Mastering Prompt Engineering Techniques
- Using Generative AI Tools for Work
- Ethical and Safe Use of AI
- AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)
- Implementation Plan

# Essential Digital Tools for Workplace

|             | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-12:00  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction and Importance of Digital Transformation<ul style="list-style-type: none"><li>◦ The evolving nature of work in the digital age.</li><li>◦ AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)</li></ul></li><li>• Mastering Prompt Engineering Techniques</li></ul> |
| 13:00-16:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Using Generative AI Tools for Work</li><li>• Ethical and Safe Use of AI<ul style="list-style-type: none"><li>◦ AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)</li></ul></li><li>• Implementation Plan</li></ul> <p>Workshop Exercise</p>                                    |

# Leadership Edge

## Navigating Emotion, Motivation and Transformation

**DATE:** 17-18 กันยายน 2569

**TARGET:** Middle Management Thai Managers  
(Production Managers, Sales Managers,  
HR Managers, Accounting Managers etc.)

### ภาพรวมของหลักสูตร:

การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพต่อทั้งองค์กรและต่อบุคลากรในองค์กรเป็นหนึ่งในกุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการ แต่นั่นก็เป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยากในฐานะผู้จัดการเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้คือการทำความเข้าใจกับแนวคิดพฤติกรรมองค์กรและการประยุกต์ใช้ในองค์กรร่วมสมัย โดยการใช้ความรู้และประสบการณ์ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้จัดการเข้าใจถึงแง่มุมต่าง ๆ ของการท้าทายดังกล่าว และสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นสมาชิกที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

### เนื้อหาครอบคลุม

#### EQ & Emotions at work

- Emotional intelligence
- How EQ can affect managerial behavior and results
- Your own EQ as a leader

#### Motivation

- To understand factors that impact human motivation

- To analyze human motivation
- Motivation strategy on an individual or group

#### Change Management

- The importance of managing change
- Identify sources of resistance to change
- Force-field analysis
- Organizational Development

# Leadership Edge

## Navigating Emotion, Motivation and Transformation

|             | Day 1                                                                                                                                                                                                       | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-12:00  | <b>EQ &amp; Emotions at work</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is Emotional Intelligence and Understand How</li> <li>• Your own EQ as a leader</li> <li>• How to enhance Your EQ</li> </ul> | <b>Motivation at Work (Cont.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation strategy on an individual or group</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p>                                                                                                                   |
| 13:00-16:00 | <b>Motivation at Work</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation &amp; Understand factors</li> <li>• Impact human / Motivation / Analyze human motivation</li> </ul> <p>Case Study</p>         | <b>Change Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The importance of managing "Change"</li> <li>• Force-field analysis</li> <li>• 8 Stages in Leading Change</li> <li>• Organizational Development</li> <li>• OD Activities</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p> |

# Finance for Practical Strategy

---

**DATE:** 8-9 ตุลาคม 2569

**TARGET:** Middle Management Thai Managers  
(Production Managers, Sales Managers,  
HR Managers, Accounting Managers etc.)

## ภาพรวมของหลักสูตร:

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่างๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่างๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน

เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่างๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

---

## เนื้อหาครอบคลุม

- The foundations of finance
- Accounting from a finance perspective
- Understanding financial statements
  - Annual Report
  - Income Statement
  - Balance sheet
- Financial Ratios/ Ratio Analysis
- Financial analysis and credit management
- Financial planning and forecasting
- Cash flow analysis

# Finance for Practical Strategy

|             | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Day 2                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-12:00  | <b>Issues in Finance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financial Economic / Business/Political Issues</li> </ul><br><b>Understanding Financial Statement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managerial accounting</li> <li>Planning &amp; Control Cycle</li> <li>Financial vs Managerial Accounting</li> </ul> | <b>Accounting and Finance Ratio Analysis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio Analysis</li> <li>Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc.</li> </ul><br>Case Interpreting financial analysis  |
| 13:00-16:00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>What is Financial Analysis?</li> <li>What is an Annual Report?</li> <li>Basic Accounting Principles</li> <li>Case Study</li> </ul><br>Workshop Exercise                                                                                                                                  | <b>Corporate Finance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>What is your opportunity cost?</li> <li>The concept of Time Value of Money</li> <li>How to enhance shareholder value</li> </ul><br>Mini case |

# Logical Thinking & Decision Making

**DATE:** 2-3 พฤศจิกายน 2569

**TARGET:** Middle Management Thai Managers  
(Production Managers, Sales Managers,  
HR Managers, Accounting Managers etc.)

## ภาพรวมของหลักสูตร:

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่างๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่างๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน

เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่างๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

## เนื้อหาครอบคลุม

- Objective & Overview (Usage, Location and Details of Logical Strategy)
- Traditional vs Strategic Problem Solver
- Stretch Goal Capacity
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- Logical problem-solving process
- Office of Strategy Management (OSM)
- 4 Foundation: Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- Paradigm & EQ
- Risk Management
- Decision Making Issue

# Logical Thinking & Decision Making

|             | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-12:00  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction</li><li>• Foundation of Logical Thinking</li><li>• Usage, Location and Details of Logical Strategy</li><li>• Traditional vs Strategic Problem Solver</li><li>• Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership)</li><li>• Planning Issue</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Office of Strategy Management (OSM)</li><li>• 4 Foundation: Strategic Interaction</li><li>• Strategic Framework</li><li>• Tactical vs Strategic Mindset</li><li>• System 1 vs System 2 Thinking</li></ul>           |
| 13:00-16:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Simple Rule of Logical Strategy</li><li>• Platform Thinking</li><li>• Logical Problem-Solving Process</li><li>• Effective Steps to Project</li></ul> <p>Workshop Exercise</p>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Content vs Relationship Based Persuasion</li><li>• Simple Rule of Content-Based Persuasion</li><li>• Paradigm &amp; EQ</li><li>• Risk Management</li><li>• Decision Making Issue</li></ul> <p>Workshop Exercise</p> |

# Expected Instructors



## Boonying Kongarchapatara, Ph.D.

(Modern Marketing Management & Strategy)

Assistant Professor and Chair of Business Management Program at College of Management, Mahidol University

### Education:

- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University
  - MS in Management (Academic Excellence), Assumption University
  - MA in Economic Law, Faculty of Law, Chulalongkorn University
- 

## Tipajin Thaipisutikul, Ph.D.

(Essential Digital Tools for Workplace)

Assistant Dean for Academic Services and Technology, Instructor, Faculty of ICT, Mahidol University



### Education:

- PhD in Philosophy (Computer Science) Graduated with 1st Class Honours, National Central University, Taiwan
  - Master of Information Technology, Major in Computer Network Research Path Graduated with 2nd Class Honours, The University Of Sydney, School Of Information Technology, Australia
-

# Expected Instructors



## Parisa Rungruang, Ph.D.

(Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

### Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK

---

## Arichai Ractham Ph.,D.

(Finance for Practical Strategy)

Lecturer at College of Management, Mahidol University



### Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA

---

## Rath Dhnadirek, Ph.D.

(Logical Thinking and Decision Making)

Assistant Dean at College of Management, Mahidol University

Program Chair at Entrepreneurship & Innovation Program, College of Management Mahidol University

### Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand



# Comments & Feedbacks

## From our earlier sessions

“

The trainers are friendly, rich in experiences and used many relatable examples

”

“

It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.

”

“

I found it interesting that we did a case study, had a group discussion, and finally gave a presentation.

”

“

Learnt through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.

”

“

This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my work place.

”

“

What I learned in this course is very useful for my workplace, as it includes both theory and practical skills like group discussions and presentation training.

”

“

It helps me communicate better with my team and understand the problems in the organization.

”

“

Making new friends is a delightful experience!

”



# การสมัครอบรม

## ค่าธรรมเนียม (ราคาสุทธิ)

หลักสูตรอบรม 2 วัน - 16,000.- THB

หลักสูตรอบรม 1 วัน - 8,200.- THB

## การส่งใบสมัคร

หลังจากท่านได้รับใบสมัครและกรอกรายละเอียดเสร็จสิ้นแล้ว กรุณาส่งใบสมัครมาที่ [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com)

## เดดไลน์ในการสมัครอบรม

|                 |                                        |                 |
|-----------------|----------------------------------------|-----------------|
| <b>Course 1</b> | Modern Marketing Management & Strategy | 3 กันยายน 2569  |
| <b>Course 2</b> | Essential Digital Tools for Workplace  | 24 สิงหาคม 2569 |
| <b>Course 3</b> | The Leadership Edge                    | 7 กันยายน 2569  |
| <b>Course 4</b> | Finance for Practical Strategy         | 28 กันยายน 2569 |
| <b>Course 5</b> | Logical Thinking and Decision Making   | 22 ตุลาคม 2569  |

# การสมัครอบรม

## ขั้นตอนการชำระเงิน

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

- ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บค่าธรรมเนียมสถานที่
- เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้จ่าย

## กำหนดการชำระเงิน

กรุณาชำระภายในวันแรกของการอบรม

## เงื่อนไขในการยกเลิกการอบรม

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **30** วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **30%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกล่วงหน้าน้อยกว่า **20** วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก **50%** ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น. (เที่ยงวัน) 1 วันล่วงหน้าก่อนวันฝึกอบรม มีค่าธรรมเนียมการยกเลิก **100%** ของค่าอบรม



# For Enquiries

## ENGLISH / THAI

**Tel:** +66 (0) 82 671-8574  
**Contact Person:** Ms. Chamaiporn (Tae)  
Ms. Nishada (G)  
**Email:** [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com)  
**Website:** <https://retro-modern-thailand.com/th/>

## JAPANESE

**Contact Person:** Mr. Takayuki Saito (Japan base)  
**Email:** [t-saitou@retro-modern.com](mailto:t-saitou@retro-modern.com)  
**Contact Person:** Ms. Hanae Endo  
**Email:** [h.endo@retro-modern.com](mailto:h.endo@retro-modern.com)  
**Website:** <https://retro-modern-thailand.com/>



## MAP TO CMMU:

College of Management, Mahidol University  
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400