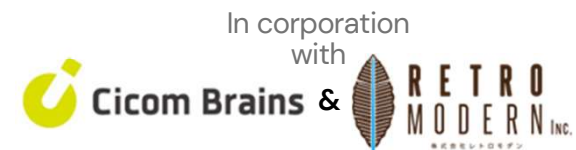




第66期 泰日マネジメント育成プログラム タイ人中堅管理職育成研修



College of Management
Mahidol University



泰日マネジメント育成プログラムとは

- タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- M B A 的な経営知識・スキル習得と、「**学んだその日**」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせました内容です。
- 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、**タイ語による公開型研修プログラム**です。
- 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループが、マヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者には**マヒドン大学経営大学院より修了証書**が渡されます。
- マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関として**AACSB 認証を取得**しています。

タイ人中堅管理職育成研修（第66期）開催概要

対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業のミドルマネジャーの方々を対象としています。

研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

66th

開講予定コース：

NEW! Course 1 デジタル変革時代のマーケティング戦略	1日間研修
NEW! Course 2 職場におけるデジタルツール活用術強化	1日間研修
Course 3 組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ	2日間研修
Course 4 財務分析 基礎（Financeのバックグラウンドを持たない方向け）	2日間研修
Course 5 ロジカルシンキングと意思決定	2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

NEW

デジタル変革時代のマーケティング戦略（1日講座）

顧客行動の変化に対応し、持続的成長に向けた最新戦略をアップデートする

DATE: 2026年7月15日（木）

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャー、
はじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

昨今のマーケティング環境は、デジタル変革、AIを活用した分析やプラットフォーム戦略、そして顧客が企業に求めるサービスや商品基準がかつてないスピードで高度化・変化している状況になっており、対応できない企業は即座に顧客を失うリスクが高まっています。従来型のマーケティングツールは引き続き有効的な手法のひとつではありますが、その効果を最大限に活かすためには、最新の戦略的スキームを常にアップデートし取り入れていく必要があります。この1日集中コースでは、変化の激しいビジネス環境において、戦略的マーケティング能力を向上させる必要のある中堅管理職リーダーを対象とし、実務に沿ったわかりやすい事例や演習、Case Studyを通して、より明確な戦略的枠組みや有効な分析ツールを効率的に学び、自社の競争力と持続的な成長を高めるための実践的なアプローチを習得していきます。

カバーする内容

- マーケティングとは？／パラダイムシフト (New Paradigm)
- マーケティングリサーチ・アップデート
- バリュープロポジションと消費者行動の洞察
- STP分析 (Segmentation, Target Marketing, Positioning) / 演習
- ブルーオーシャン・ストラテジー (Blue Ocean Strategy)
- 4P's, 4C's and 4A's
- 外部・内部環境分析 / SWOT & TOWS 分析
- VUCA / BANI
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- 事業成長フレームワーク
- Case Activity

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University

デジタル変革時代のマーケティング戦略（1日講座）



	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<p>Modern Marketing Foundations</p> <ul style="list-style-type: none">• Rethinking “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management• Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior• Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling• Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy• Evolution of Marketing Strategies: 4P’s, 4C’s & 4A’s / Optimal Marketing Mix <p>Focus: Strengthening strategic thinking and analytical capability</p>
(PM) 13:00-16:00	<p>Strategy, Competition & Growth</p> <ul style="list-style-type: none">• Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy• Managing in a VUCA/BANI Environment• Innovation Strategy & Growth Frameworks• Practical Case Discussion & Application Exercise

NEW

職場におけるデジタルツール活用術強化（1日講座）

企業の競争力を強化し、持続的な成長を実現するためのAIリテラシーを身につける

DATE: 2026年9月4日（金）

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャー、
はじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

現在のビジネス環境において、デジタル技術の役割が飛躍的に高まっていることは否定できません。このコースでは、受講者が職場における生成AI技術に関する実用的で有効的な知識を身につけることをねらいとし、生成AIの性能を最大限に引き出し、生産性と創造性を高めるために効果的なAIプロンプトを作成するスキルの強化に焦点をあてて指導します。AI技術を実世界で活用する実践的な演習を通して、プロフェッショナルな職場環境の中で倫理的で安全なAI技術の利用を促進する洞察力を同時に学んでいきます。

カバーする内容

- デジタル・トランスフォーメーション（DX）の概要と重要性
- デジタル時代において仕事の質を進化させるには？
- AI技術の可能性と活用(e.g., data analysis, decision-making, content creation)
- プロンプトエンジニアリングの手法
- 企業内での生成AIツールの活用法
- AI技術の倫理と安全な使用
- AI技術の限界 (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)
- 実施計画の策定
- Case Activity



職場におけるデジタルツール活用術強化（1日講座）

	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction and Importance of Digital Transformation<ul style="list-style-type: none">○ The evolving nature of work in the digital age.○ AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)• Mastering Prompt Engineering Techniques
(PM) 13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• Using Generative AI Tools for Work• Ethical and Safe Use of AI<ul style="list-style-type: none">○ AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)• Implementation Plan <p>Workshop Exercise</p>

組織・人材マネジメント (リーダーシップ・エッジ)

人的資源管理の基本を理解し、EQ、モチベーション、変革を導く強いチームを作る

DATE: 2026年9月17日 (木) -18日(金)
(2日間)

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、
HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

企業の成長や戦略の遂行において人的資源の管理は非常に重要な位置を占めています。このコースでは、組織内における人材マネジメントに関する基本事項を理解したうえで、チームを率いる立場にあるマネジャーとして、リーダーシップ、チームマネジメント、問題解決手法やチェンジマネジメントスキルなどを身につけていきます。このコースは経営層やHRマネジャーだけに限らず、人材や組織のマネジメントを常に考える様々な部門のリーダー的立場の方を対象にしており、部門やチームの能力を高めていくのに有効なプログラムです。

カバーする内容

- 職場における EQ マネジメント / リーダーに必要な EQ とは? / セルフ・アセスメント
- 人材マネジメントとモチベーションの関係を理解する
- チーム内での効果的な動機づけ (Case Activity)
- チェンジマネジメントの重要性 / 変革への抵抗をマネージする
- Force-field 分析
- 変革のための 8 つのステップ / 組織開発
- Case Activity (事例分析)

組織・人材マネジメント~リーダーシップ・エッジ

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • EQ & Emotions at work • What is Emotional Intelligence and Understand how • Your own EQ as a leader (with Questionnaire) • How to enhance Your EQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation at Work (Cont.) • Motivation strategy on an individual or group • Workshop: Planning to increase your employee motivation levels
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation at Work • Motivation & Understand factors • Impact human / Motivation / Analyze human motivation • Case study • Video Clip Activity 	<ul style="list-style-type: none"> • Change Management • The importance of managing "Change" • Force-field analysis • 8 Stages in Leading Change • Organizational Development • OD Activities • Workshop Exercise

財務分析 基礎 (Financeのバックグラウンドを持たない方向け)

マネジャーとして財務の基礎知識を身に付け、会社の数字に強くなる

DATE: 2026年10月8日 (木) -9日(金)
(2日間)

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、
HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解できるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表 (Balance sheet) ／財務比率分析 (Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- 財務計画と財務予測
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析
- Case Activity

財務分析 基礎

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none">• Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none">• Managerial accounting• Planning & Control Cycle• Financial vs Managerial Accounting	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none">• Ratio Analysis• Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• What is Financial Analysis?• What is an Annual Report?• Basic Accounting Principles <p>Case Study Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none">• What is your opportunity cost?• The concept of Time Value of Money• How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

ロジカルシンキングと意思決定

論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ

DATE: 2026年11月2日（月）-3日（火）
(2日間)

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、
HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋がります。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

カバーする内容

- 論理的思考の基本アプローチとは？
- 戦略的な思考と問題解決力
- 適切なゴール設定と成果の把握
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- 問題解決プロセス／システム思考
- Case Activity
- 戦略的意思決定プロセス
- 4つの基礎となるもの/ Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
- 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

Seminar Details

ロジカルシンキングと意思決定

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Foundation of Logical Thinking• Usage, Location and Details of Logical Strategy• Traditional vs Strategic Problem Solver• Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership)• Planning Issue	<ul style="list-style-type: none">• Office of Strategy Management (OSM)• 4 Foundation: Strategic Interaction• Strategic Framework• Tactical vs Strategic Mindset• System 1 vs System 2 Thinking
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• Simple Rule of Logical Strategy• Platform Thinking• Logical Problem-Solving Process• Effective Steps to Project <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Content vs Relationship Based Persuasion• Simple Rule of Content-Based Persuasion• Paradigm & EQ• Risk Management• Decision Making Issue <p>Workshop Exercise</p>

Expected Instructors



Boonying Kongarchapatara, Ph.D.

(デジタル変革時代のマーケティング戦略)

Assistant Professor and Chair of Business Management Program at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University
 - MS in Management (Academic Excellence), Assumption University
 - MA in Economic Law, Faculty of Law, Chulalongkorn University
-

Tipajin Thaipisutikul, Ph.D.

(職場におけるデジタルツール活用術強化)

Assistant Dean for Academic Services and Technology, Instructor, Faculty of ICT, Mahidol University

Education:

- PhD in Philosophy (Computer Science) Graduated with 1st Class Honours, National Central University, Taiwan
 - Master of Information Technology, Major in Computer Network Research Path Graduated with 2nd Class Honours, The University Of Sydney, School Of Information Technology, Australia
-



Expected Instructors



Parisa Rungruang, Ph.D.

(組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK

Arichai Ractham Ph.,D.

(財務分析 基礎)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



Rath Dhnadirek, Ph.D.

(実践・ロジカルシンキング & ロジカルシンキングと意思決定)

Assistant Dean at College of Management, Mahidol University

Program Chair at Entrepreneurship & Innovation Program, College of Management Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
 - MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand
-

Seminar Schedule

Course 1 **NEW!**

デジタル変革時代の マーケティング戦略

Date: 2026年 7月 15日 (月)
(1日講座)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 8,200 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 2 **NEW!**

職場におけるデジタル ツール活用術強化

Date: 2026年 9月 4日 (金)
(1日講座)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 8,200 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 3

組織・人材マネジメント リーダーシップ・エッジ

Date: 2026年 9月 17日 (木) -18日 (金)
(2日間)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 16,000 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 4

財務分析 基礎

Date: 2026年 10月 8日 (木) - 9日 (金)
(2日間)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 16,000 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 5

ロジカルシンキングと 意思決定

Date: 2026年 11月 2日 (月) - 3日 (火)
(2日間)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 16,000 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

※Special Discount Conditions (except 1-day courses)

- ★ If one person applies to 2 subjects or more, discount will be given!!
- ★ If one company applies 5 seats or more, discount will be given!!



Comments & Feedbacks

From our earlier sessions

- ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- プロジェクト・マネジメントの様々な手法を、多くのケーススタディを通して実践的に学ぶことができたのは、マネジャーとしてチームをまとめ、業務を遂行するのに非常に役立つ。
- 戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせようと思った。
- 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

お申込みについて

受講費用 (No VAT and WHT applied) ※それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

2日間コース Bht 16,000

1日コース Bht 8,200

申込み方法：

申込みフォーム（別途添付）に必要事項を記載の上、

Email : contact@retro-modern.comで担当のチャマイポン(Ms. Tae)までお送りください。

受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院（College of Management, Mahidol University）よりInvoiceを送付いたします。Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。

※送金手数料は各自にてご負担願います。

支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

申込期限

デジタル変革時代のマーケティング戦略	7月	8日(水)	2026年
職場におけるデジタルツール活用術強化	8月	24日(月)	2026年
組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ	9月	7日(月)	2026年
財務分析 基礎	9月	28日(月)	2026年
ロジカルシンキングと意思決定	10月	22日(木)	2026年

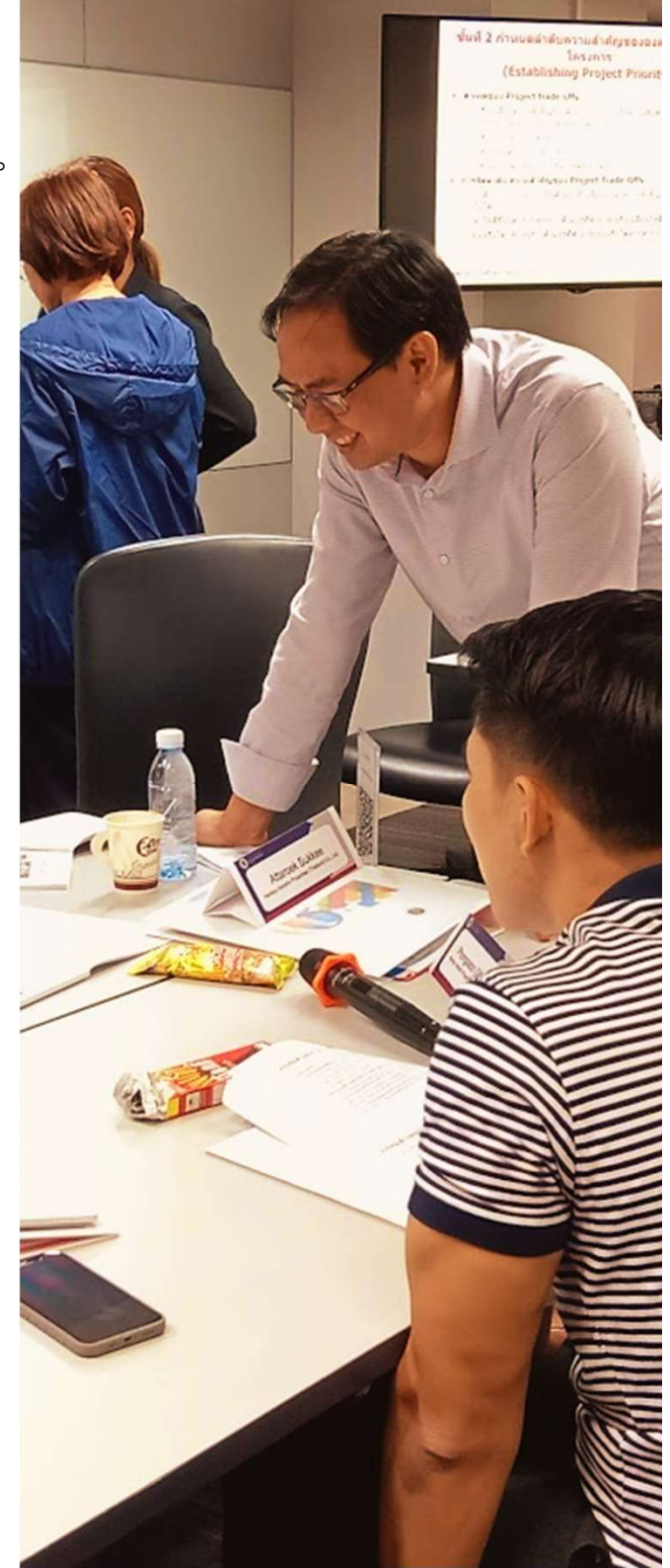
受キャンセル規定：

- ・ 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の**30%**をいただきます。
- ・ 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の**50%**をいただきます。
- ・ 講座開始日前日12時以降と当日のキャンセルは、受講費用の**100%**をいただきます。

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University



お問い合わせ先

ENGLISH / THAI

Tel: +66 (0) 82 671-8574
Contact Person: チャマイポン (Ms. Tae)
ニシャダー (Ms. G)
Email: contact@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/th/>

JAPANESE

Contact Person: 齋藤 (Mr. Saito) *Japan base
Email: t-saitou@retro-modern.com
Contact Person: 遠藤 (Ms. Endo)
Email: h.endo@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/>



MAP TO CMMU:

College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400