



# 63<sup>rd</sup> Thai-Japanese Management Development Program

— Middle Management Development Program —



# Program Overview

## เนื้อหาของหลักสูตร:

- ▶ หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาลัยชั้นนำของประเทศ
- ▶ ออกแบบมาเพื่อระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- ▶ เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล และสามารถนำมาปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- ▶ สอนเป็นภาษาไทย

## ประโยชน์ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ:

- ▶ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
  - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
  - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

## ประโยชน์ซึ่งทางผู้เข้าอบรมจะได้รับ :

- ▶ ช่วยให้มี ความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
  - ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
  - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

# Thai Japanese Management Development Program

## เป้าหมาย :

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ\* ประกอบด้วย ฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและการบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(\*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

## ลักษณะการสัมมนา :

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, สวมบทบาทสมมติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

## หลักสูตรทั้งหมด:

- [62nd] Course: Innovative Leader & Design Thinking Mindset \* **New course** 2 วัน
- Course 2: Finance for Practical Strategies 2 วัน
- Course 3: Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation (Previously: Organizational Behavior) 2 วัน
- Course 4: Logical Thinking & Decision Making 2 วัน

★ หลักสูตร : Innovative Leader & Design Thinking Mindset \* New Course \*

★ วันอบรม : 14 – 15 ตุลาคม 2568

## ★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจลักษณะของการเป็นผู้นำแบบนวัตกรรม และความสำคัญของนวัตกรรมที่มีต่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคปัจจุบัน ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้รูปแบบของนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ร่วมสมัย และได้เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบอันเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรม

โครงสร้างของเนื้อหาเน้นประยุกต์จากหลากหลายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้นำ นวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำไปถ่ายทอดความเข้าใจและความคาดหวังที่ถูกต้องร่วมกันในองค์กร ท้ายที่สุดผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึงรูปแบบ/ลักษณะของการประพจน์ปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยแนวความคิดเชิงการออกแบบ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้ในองค์กร

## ★ เนื้อหาครอบคลุม

- นวัตกรรมคืออะไร?
- Types of Innovation
  - ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง
- Innovator's DNA
  - ลักษณะของผู้นำนวัตกรรม
- Introduction to Design Thinking > Why & What?
  - Design Thinking ในภาพรวม 5 ขั้นตอน
- Design Thinking Practice + Workshop
  - Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)
  - Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage)
- Leading Organization through design thinking
  - การนำกระบวนการออกแบบไปใช้ในองค์กร
  - ลักษณะของผู้นำที่ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบในบริบทต่าง ๆ ขององค์กร

# Seminar Detail- Innovative Leader & Design Thinking Mindset

|                    | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00 – 12:00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมคืออะไร?</li> <li>Types of Innovation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction to Design Thinking &gt; Why &amp; What?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking ในภาพรวม 5 ขั้นตอน</li> </ul> </li> <li>Design Thinking Practice + Workshop                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop Design Thinking (E-Stage, D-Stage)</li> </ul> </li> </ul>                                                                        |
|                    | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PM<br>1:00 – 4:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Types of Innovation (ต่อ)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง</li> </ul> </li> <li>Innovator's DNA                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ลักษณะของผู้ผู้นำนวัตกรรม</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking Practice + Workshop (ต่อ)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage)</li> </ul> </li> <li>Leading Organization through design thinking                             <ul style="list-style-type: none"> <li>การนำกระบวนการออกแบบไปใช้ในองค์กร</li> <li>ลักษณะของผู้หน้าที่ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบ</li> </ul> </li> </ul> |

## ★ หลักสูตร : Finance for Practical Strategies

ชื่อเดิม: Basic Finance for Non-finance Managers

★ วันอบรม : 28 – 29 ตุลาคม 2568

## ★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่าง ๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่าง ๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่าง ๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

## ★ เนื้อหาครอบคลุม

- พื้นฐานวิชาการเงิน
- การบัญชี จากมุมมองด้านการเงิน  
(Accounting from a finance perspective)
- ทำความเข้าใจกับงบการเงิน
- รายงานประจำปี งบดุล และบัญชีแสดงรายได้
- การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios)
- วิเคราะห์การเงินและการบริหารจัดการสินเชื่อ  
(Financial analysis and credit management)
- การวางแผนทางการเงินและคาดการณ์ล่วงหน้า  
(Financial planning and forecasting)
- วิเคราะห์กระแสเงินสด, การเงินระหว่างประเทศ  
(Cash flow analysis)

# Seminar Detail- Finance for Practical Strategies

|                  | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Day 2                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00-12:00 | <p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financial Economic / Business/Political Issues</li> </ul> <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managerial accounting</li> <li>Planning &amp; Control Cycle</li> <li>Financial vs Managerial Accounting</li> </ul> | <p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio Analysis</li> <li>Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc.</li> </ul> <p>Case Interpreting financial analysis</p>  |
|                  | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lunch                                                                                                                                                                                                            |
| PM<br>1:00-4:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>What is Financial Analysis?</li> <li>What is an Annual Report?</li> <li>Basic Accounting Principles</li> </ul> <p>Case Study</p> <p>Workshop Exercise</p>                                                                                                                             | <p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>What is your opportunity cost?</li> <li>The concept of Time Value of Money</li> <li>How to enhance shareholder value</li> </ul> <p>Mini case</p> |

★ หลักสูตร : **Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation**  
ชื่อเดิม: **Organizational Behavior**

★ วันอบรม : 4 – 5 พฤศจิกายน 2568

## ★ หลักสูตรโดยรวม

การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพต่อทั้งองค์กรและต่อบุคลากรในองค์กรเป็นหนึ่งในกุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการ แต่นั่นก็เป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยากในฐานะผู้จัดการเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้คือการทำความเข้าใจกับแนวคิดพฤติกรรมองค์กรและการประยุกต์ใช้ในองค์กรร่วมสมัย โดยการใช้ความรู้และประสบการณ์ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้จัดการเข้าใจถึงแง่มุมต่าง ๆ ของการท้าทายดังกล่าว และสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นสมาชิกที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

## ★ เนื้อหาครอบคลุม

### EQ & Emotions at work

- Emotional intelligence
- How EQ can affect managerial behavior and results
- Your own EQ as a leader

### Motivation

- To understand factors that impact human motivation

- To analyze human motivation

- Motivation strategy on an individual or group

### Change Management

- The importance of managing change
- Identify sources of resistance to change
- Force-field analysis
- Organizational Development

# Seminar Detail- Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation

|                    | Day 1                                                                                                                                                                                        | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00 – 12:00 | EQ & Emotions at work <ul style="list-style-type: none"><li>• What is Emotional Intelligence and Understand How</li><li>• Your own EQ as a leader</li><li>• How to enhance Your EQ</li></ul> | Motivation at Work (Cont.) <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation strategy on an individual or group</li></ul> Workshop Exercise                                                                                                               |
|                    | Lunch                                                                                                                                                                                        | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                      |
| PM<br>1:00 – 4:00  | Motivation at Work <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation &amp; Understand factors</li><li>• Impact human / Motivation / Analyze human motivation</li></ul> Case study           | Change Management <ul style="list-style-type: none"><li>• The importance of managing “Change”</li><li>• Force-field analysis</li><li>• 8 Stages in Leading Change</li><li>• Organizational Development</li><li>• OD Activities</li></ul> Workshop Exercise |

★ หลักสูตร : **Logical Thinking and Decision Making**

★ วันอบรม : 19 – 20 พฤศจิกายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตร Logical Thinking and Decision Making นี้จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาอย่างเป็นเหตุเป็นผล ในการอบรมจะมีการนำเสนอโมเดลและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จะมีการอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบของแนวคิดเชิงตรรกะอย่างเป็นขั้นเป็นตอนด้วยการใช้ทั้งกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหา ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งความเข้าใจในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Objective & Overview
- Traditional vs Strategic Problem Solver
- Stretch Goal Capacity
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- Logical problem-solving process
- Office of Strategy Management (OSM)
- 4 Foundation: Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- Paradigm & P-type & EQ
- Decision Making Issue

# Seminar Detail- Logical Thinking and Decision Making

|                    | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00 – 12:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction</li><li>• Foundation of Logical Thinking</li><li>• Usage, Location and Details of Logical Strategy</li><li>• Traditional vs Strategic Problem Solver</li><li>• Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership)</li><li>• Planning Issue</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Office of Strategy Management (OSM)</li><li>• 4 Foundation: Strategic Interaction</li><li>• Strategic Framework</li><li>• Tactical vs Strategic Mindset</li><li>• System 1 vs System 2 Thinking</li></ul>           |
|                    | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                       |
| PM<br>1:00 – 4:00  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Simple Rule of Logical Strategy</li><li>• Platform Thinking</li><li>• Logical Problem-Solving Process</li><li>• Effective Steps to Project</li></ul> <p>Workshop Exercise</p>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Content vs Relationship Based Persuasion</li><li>• Simple Rule of Content-Based Persuasion</li><li>• Paradigm &amp; EQ</li><li>• Risk Management</li><li>• Decision Making Issue</li></ul> <p>Workshop Exercise</p> |



## **Triyuth Promsiri, Ph.D.** (Innovative Leader & Design Thinking Mindset)

- Assistant Dean for Academic, Innovation and Lifelong Learning at College of Management, Mahidol University
- Program Chair at Entrepreneurship & Innovation at College of Management, Mahidol University
- Co-founder and Managing Director of Varavela Creation Co., Ltd.

### **Education:**

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand



## **Arichai Ractham, Ph.D.** (Finance for Practical Strategies)

- Lecturer at College of Management, Mahidol University
- Independent Director and Audit Committee of Syntec Construction PCL.

### **Education:**

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



## **Parisa Rungruang, Ph.D.** (Leadership Edge)

- Associate Professor at College of Management, Mahidol University
- Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

### **Education:**

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK



## **Rath Dhnadirek, Ph.D.** (Logical Thinking & Decision Making)

- Lecturer at College of Management, Mahidol University

### **Education:**

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

# Seminar Schedule

## ■ [ Course 0 ] Innovative Leader & Design

### Thinking Mindset \* NEW \*

วันที่: 14 – 15 ตุลาคม 2568  
เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00  
สถานที่: อาคาร MU วิทยาดิรัังสิต  
ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

## ■ [ Course 2 ] Finance for Practical Strategies

### (Basic Finance for Non-finance Managers)

วันที่: 28 – 29 ตุลาคม 2568  
เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00  
สถานที่: อาคาร MU วิทยาดิรัังสิต  
ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

## ■ [ Course 3 ] Leadership Edge

### (Organizational Behavior)

วันที่: 4 – 5 พฤศจิกายน 2568  
เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00  
สถานที่: อาคาร MU วิทยาดิรัังสิต  
ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

## ■ [ Course 4 ] Logical Thinking & Decision Making

วันที่: 19 – 20 พฤศจิกายน 2568  
เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00  
สถานที่: อาคาร MU วิทยาดิรัังสิต  
ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

★ ผู้เข้าอบรม 1 ท่าน สมัครอบรม 2 วิชาขึ้นไป มีส่วนลดวิชาละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน

★ สำหรับบริษัทที่ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5 ที่นั่งขึ้นไป มีส่วนลดที่นั่งละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน



# Comments from participants of program

- ▶ The trainers are friendly, rich in experiences and used many down to earth examples for us to understand.
- ▶ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.
- ▶ It was interesting to me that we did case study, group discussion then finally did presentation.
- ▶ Learnt the various methods of Project Management through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.
- ▶ It was very useful to learn Marketing Theory and Strategy Planning properly, I would like to challenge new marketing idea in my company.
- ▶ This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my workplace.
- ▶ To come to know new friends is fun!
- ▶ Learnt in this course, it's very useful for my working place because it's not only academic theory but also practice group discussion and presentation training.
- ▶ It helps me to communicate with the subordinate better and to understand the problem in organization.

Please click the training gallery at the Facebook ! → [www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/](http://www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/)

# Class Atmosphere



# How to Apply

## ▶ ค่าอบรม:

13,000 บาท สำหรับ ทุกหลักสูตร

## ▶ การสมัคร:

กรณารอกรายละเอียดในใบสมัครและส่งกลับมาที่ [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com) หลังจากได้รับใบสมัครทางเราจะส่งอีเมลตอบกลับและยืนยันความถูกต้องของผู้สมัคร

## ▶ Application deadline:

|                                                                         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| [62 <sup>nd</sup> ] Course: Innovative Leader & Design Thinking Mindset | 1 ตุลาคม 2568    |
| Course 2: Finance for Practical Strategies                              | 14 ตุลาคม 2568   |
| Course 3: Leadership Edge                                               | 21 ตุลาคม 2568   |
| Course 4: Logical Thinking & Decision Making                            | 5 พฤศจิกายน 2568 |

# How to Apply (Continued)

## ▶ การชำระค่าอบรม:

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

\* ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บเช็คคนนอกสถานที่

\* เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้ทำจ่าย

## ▶ ข้อกำหนดในการยกเลิก:

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 30 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 30% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 20 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 50% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น.(เที่ยงวัน) ของวันก่อนวันฝึกอบรม ค่าธรรมเนียมการยกเลิกจะเป็น 100% ของค่าอบรม

# Enquiry

## ► English / Thai

**Tel:** (66)-82-671-8574 (EN / TH)

**Person in charge:** Ms. Chamaiporn (Tae)

Ms. Nishada (G)

**Email:** [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com)

**Website:** <https://retro-modern-thailand.com/th/>

## ► Japanese

**Person in charge:** Mr. Takayuki Saito (Japan)

**Email:** [t-saitou@retro-modern.com](mailto:t-saitou@retro-modern.com)

**Person in charge:** Ms. Hanae Endo (Bangkok)

**Email:** [h.endo@retro-modern.com](mailto:h.endo@retro-modern.com)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/RetroModernBKK>

