



63rd Thai-Japanese Management Development Program

— Middle Management Development Program —



Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- ▶ หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาลัยชั้นนำของประเทศ
- ▶ ออกแบบมาเพื่อระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- ▶ เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล และสามารถนำมาปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- ▶ สอนเป็นภาษาไทย

ประโยชน์ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ:

- ▶ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์ซึ่งทางผู้เข้าอบรมจะได้รับ :

- ▶ ช่วยให้มี ความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับ ประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

Thai Japanese Management Development Program

เป้าหมาย :

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ* ประกอบด้วย ฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและการบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการสัมมนา :

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, สวมบทบาทสมมติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรทั้งหมด:

- [62nd] Course: Essentials of Modern Management (Previously: Principles of Management) 2 วัน
- [62nd] Course: Innovative Leader & Design Thinking Mindset * **New course** 2 วัน
- Course 1: Customer Engagement Blueprint (Previously: Customer Relationship Management) 2 วัน
- Course 2: Finance for Practical Strategies 2 วัน
- Course 3: Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation (Previously: Organizational Behavior) 2 วัน
- Course 4: Logical Thinking & Decision Making 2 วัน

★ หลักสูตร : Essentials of Modern Management

ชื่อเดิม: Principles of Management

★ วันอบรม : 22 – 23 กันยายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในปัจจุบันนี้ทำให้ธุรกิจต้องมีการเรียนรู้ใหม่ครั้งแล้วครั้งเล่าเพื่อบริหารจัดการกับวิถี New-Normal หลักสูตรนี้จะแนะนำหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้บริหารและหัวหน้างานในการพัฒนาความรู้และทักษะสำคัญเพื่อรับมือกับความท้าทายและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการบริหาร และสร้าง Growth mindset ผ่านทฤษฎีร่วมสมัยและเครื่องมือต่าง ๆ เสริมด้วยความรู้เชิงเทคนิคและทักษะเชิงอารมณ์ สิ่งสำคัญคือผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะการบริหารจัดการที่หลากหลาย อาทิ หน้าที่ของผู้จัดการในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง บุคลิกเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ความแตกต่างระหว่างผู้จัดการและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการนำเสนอ ตลอดจนการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม

กล่าวโดยรวม หลักสูตรนี้มุ่งเสริมทักษะการบริหารจัดการและเทคนิคที่มีประโยชน์ รวมถึงเรียนรู้จากกรณีศึกษาซึ่งสามารถนำไปปรับใช้งานได้จริงทันที ผ่านการเรียนรู้การสอนที่ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการบรรยาย ถกประเด็นและกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ในชั้นเรียน

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Managerial roles of contemporary and 'new normal' managers.
- Effective verbal and nonverbal communication
- Diverse personality types and self-assessment
- Effective presentation techniques and skills
- Difference between management vs. leadership
- Change management and process
- Managerial decision-making & process
- Cross-cultural management

Seminar Detail- Essentials of Modern Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	• Introduction • Difference between management vs. leadership • Diverse personality types and self-assessment Workshop Exercise	• Effective verbal and nonverbal communication • Effective presentation techniques and skills Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	• Managerial decision-making • Decision-making process • Group/team discussion and decision-making Workshop Exercise	• Change management and change process • Cross-cultural management Workshop Exercise

★ หลักสูตร : Innovative Leader & Design Thinking Mindset * New Course *

★ วันอบรม : 14 – 15 ตุลาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจลักษณะของการเป็นผู้นำแบบนวัตกรรม และความสำคัญของนวัตกรรมที่มีต่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคปัจจุบัน ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้รูปแบบของนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ร่วมสมัย และได้เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบอันเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรม

โครงสร้างของเนื้อหาเน้นประยุกต์จากหลากหลายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้นำ นวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำไปถ่ายทอดความเข้าใจและความคาดหวังที่ถูกต้องร่วมกันในองค์กร ท้ายที่สุดผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึงรูปแบบ/ลักษณะของการประพจน์ปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยแนวความคิดเชิงการออกแบบ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้ในองค์กร

★ เนื้อหาครอบคลุม

- นวัตกรรมคืออะไร?
- Types of Innovation
 - ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง
- Innovator's DNA
 - ลักษณะของผู้นำนวัตกรรม
- Introduction to Design Thinking > Why & What?
 - Design Thinking ในภาพรวม 5 ขั้นตอน
- Design Thinking Practice + Workshop
 - Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)
 - Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage)
- Leading Organization through design thinking
 - การนำกระบวนการออกแบบไปใช้ในองค์กร
 - ลักษณะของผู้นำที่ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบในบริบทต่าง ๆ ขององค์กร

Seminar Detail- Innovative Leader & Design Thinking Mindset

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	- นวัตกรรมคืออะไร? - Types of Innovation - ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง	- Introduction to Design Thinking > Why & What? - Design Thinking ในภาพรวม 5 ขั้นตอน - Design Thinking Practice + Workshop - Workshop Design Thinking (E-Stage, D-Stage)
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	- Types of Innovation (ต่อ) - ประเภทของนวัตกรรมพร้อมตัวอย่าง - Innovator's DNA - ลักษณะของผู้ผู้นำนวัตกรรม	- Design Thinking Practice + Workshop (ต่อ) - Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage) - Leading Organization through design thinking - การนำกระบวนการออกแบบไปใช้ในองค์กร - ลักษณะของผู้หน้าที่ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงการออกแบบ

★ หลักสูตร : **Customer Engagement Blueprint**
ชื่อเดิม: Customer Relationship Management

★ วันอบรม : 8 – 9 ตุลาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

ลูกค้าเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของบริษัท และเพื่อที่จะดำรงให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่พัฒนาขึ้นอยู่ทุกวันได้นั้น การสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าจึงนับเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง

หลักสูตรนี้จัดขึ้นโดยเน้นถึงวิธีในการเข้าถึงลูกค้า รวมถึงจัดเก็บ / วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีค่าสูงสุด เนื้อหาจะมุ่งเน้นการวางกลยุทธ์ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อช่วยสร้างพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ไว้ และเชื่อมโยงกับหลักการคุณค่าของลูกค้าในระยะยาว (customer lifetime value)

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Understanding of key concepts and best practices of CRM
- CRM value proposition for different market concepts
- Impact of CRM on customer experience, satisfaction and loyalty
- Knowledge of CRM customer data acquisition, management, research, analysis and use
- Impact of social networking on CRM best practices
- Case study

Seminar Detail- Customer Engagement Blueprint

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	• Understanding of key concepts and best practices of CRM • What is CRM? • CRM and Value Case Activity	• Customer Life Cycle Management • Customer acquisition/Customer satisfaction/Customer retention • Communication Strategy • Social network and CRM
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• Customer loyalty • Analyze Customer Needs / Want / Demand Workshop Exercise	• SRM, supplier as an internal customer • Supply positioning model • Supplier referencing model Workshop Exercise

★ หลักสูตร : Finance for Practical Strategies

ชื่อเดิม: Basic Finance for Non-finance Managers

★ วันอบรม : 28 – 29 ตุลาคม 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่าง ๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่าง ๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่าง ๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

★ เนื้อหาครอบคลุม

- พื้นฐานวิชาการเงิน
- การบัญชี จากมุมมองด้านการเงิน
(Accounting from a finance perspective)
- ทำความเข้าใจกับงบการเงิน
- รายงานประจำปี งบดุล และบัญชีแสดงรายได้
- การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios)
- วิเคราะห์การเงินและการบริหารจัดการสินเชื่อ
(Financial analysis and credit management)
- การวางแผนทางการเงินและคาดการณ์ล่วงหน้า
(Financial planning and forecasting)
- วิเคราะห์กระแสเงินสด, การเงินระหว่างประเทศ
(Cash flow analysis)

Seminar Detail- Finance for Practical Strategies

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Issues in Finance - Financial Economic / Business/Political Issues Understanding Financial Statement - Managerial accounting - Planning & Control Cycle - Financial vs Managerial Accounting	Accounting and Finance Ratio Analysis - Ratio Analysis - Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. Case Interpreting financial analysis
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	- What is Financial Analysis? - What is an Annual Report? - Basic Accounting Principles Case Study Workshop Exercise	Corporate Finance - What is your opportunity cost? - The concept of Time Value of Money - How to enhance shareholder value Mini case

★ หลักสูตร : **Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation**
ชื่อเดิม: **Organizational Behavior**

★ วันอบรม : 4 – 5 พฤศจิกายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพต่อทั้งองค์กรและต่อบุคลากรในองค์กรเป็นหนึ่งในกุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการ แต่นั่นก็เป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยากในฐานะผู้จัดการเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้คือการทำความเข้าใจกับแนวคิดพฤติกรรมองค์กรและการประยุกต์ใช้ในองค์กรร่วมสมัย โดยการใช้ความรู้และประสบการณ์ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้จัดการเข้าใจถึงแง่มุมต่าง ๆ ของการท้าทายดังกล่าว และสามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นสมาชิกที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

★ เนื้อหาครอบคลุม

EQ & Emotions at work

- Emotional intelligence
- How EQ can affect managerial behavior and results
- Your own EQ as a leader

Motivation

- To understand factors that impact human motivation

- To analyze human motivation

- Motivation strategy on an individual or group

Change Management

- The importance of managing change
- Identify sources of resistance to change
- Force-field analysis
- Organizational Development

Seminar Detail- Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	EQ & Emotions at work • What is Emotional Intelligence and Understand How • Your own EQ as a leader • How to enhance Your EQ	Motivation at Work (Cont.) • Motivation strategy on an individual or group Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	Motivation at Work • Motivation & Understand factors • Impact human / Motivation / Analyze human motivation Case study	Change Management • The importance of managing “Change” • Force-field analysis • 8 Stages in Leading Change • Organizational Development • OD Activities Workshop Exercise

★ หลักสูตร : **Logical Thinking and Decision Making**

★ วันอบรม : 19 – 20 พฤศจิกายน 2568

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตร Logical Thinking and Decision Making นี้จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาอย่างเป็นเหตุเป็นผล ในการอบรมจะมีการนำเสนอโมเดลและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จะมีการอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบของแนวคิดเชิงตรรกะอย่างเป็นขั้นเป็นตอนด้วยการใช้ทั้งกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหา ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งความเข้าใจในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Objective & Overview
- Traditional vs Strategic Problem Solver
- Stretch Goal Capacity
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- Logical problem-solving process
- Office of Strategy Management (OSM)
- 4 Foundation: Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- Paradigm & P-type & EQ
- Decision Making Issue

Seminar Detail- Logical Thinking and Decision Making

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	• Introduction • Foundation of Logical Thinking • Usage, Location and Details of Logical Strategy • Traditional vs Strategic Problem Solver • Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) • Planning Issue	• Office of Strategy Management (OSM) • 4 Foundation: Strategic Interaction • Strategic Framework • Tactical vs Strategic Mindset • System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	• Simple Rule of Logical Strategy • Platform Thinking • Logical Problem-Solving Process • Effective Steps to Project Workshop Exercise	• Content vs Relationship Based Persuasion • Simple Rule of Content-Based Persuasion • Paradigm & EQ • Risk Management • Decision Making Issue Workshop Exercise

Instructor



Suparak Suriyankietkaew, Ph.D. (Essentials of Modern Management)

- Associate Professor at College of Management, Mahidol University
- Assistant Dean for Business & Community Relations at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA

Triyuth Promsiri, Ph.D. (Innovative Leader & Design Thinking Mindset)

- Assistant Dean for Academic, Innovation and Lifelong Learning at College of Management, Mahidol University
- Program Chair at Entrepreneurship & Innovation at College of Management, Mahidol University
- Co-founder and Managing Director of Varavela Creation Co., Ltd.

Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand



Phallapa Petison, Ph.D. (Customer Engagement Blueprint)

- Associate Professor at College of Management, Mahidol University
- Head of the Marketing and Human Capital and Organizational Management Departments at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in International Business from Asian Institute of Technology, Thailand
- MBA, Asian Institute of Technology, Thailand

Instructor



Arichai Ractham, Ph.D. (Finance for Practical Strategies)

- Lecturer at College of Management, Mahidol University
- Independent Director and Audit Committee of Syntec Construction PCL.

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA

Parisa Rungruang, Ph.D. (Leadership Edge)

- Associate Professor at College of Management, Mahidol University
- Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK



Rath Dhnadirek, Ph.D. (Logical Thinking & Decision Making)

- Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

Seminar Schedule

■ [Course 0] Essentials of Modern Management

(Principles of Management)

วันที่: 22 – 23 กันยายน 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 1] Customer Engagement Blueprint

(Customer Relationship Management)

วันที่: 8 – 9 ตุลาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 3] Leadership Edge (Organizational Behavior)

วันที่: 4 – 5 พฤศจิกายน 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 0] Innovative Leader & Design

Thinking Mindset * NEW *

วันที่: 14 – 15 ตุลาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 2] Finance for Practical Strategies

(Basic Finance for Non-finance Managers)

วันที่: 28 – 29 ตุลาคม 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 4] Logical Thinking & Decision Making

วันที่: 19 – 20 พฤศจิกายน 2568

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: อาคาร MU วิทยาดีรังสิต

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

★ ผู้เข้าอบรม 1 ท่าน สมัครอบรม 2 วิชาขึ้นไป มีส่วนลดวิชาละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน

★ สำหรับบริษัทที่ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5 ที่นั่งขึ้นไป มีส่วนลดที่นั่งละ 500 บาท สำหรับหลักสูตร 2 วัน



Comments from participants of program

- ▶ The trainers are friendly, rich in experiences and used many down to earth examples for us to understand.
- ▶ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.
- ▶ It was interesting to me that we did case study, group discussion then finally did presentation.
- ▶ Learnt the various methods of Project Management through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.
- ▶ It was very useful to learn Marketing Theory and Strategy Planning properly, I would like to challenge new marketing idea in my company.
- ▶ This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my workplace.
- ▶ To come to know new friends is fun!
- ▶ Learnt in this course, it's very useful for my working place because it's not only academic theory but also practice group discussion and presentation training.
- ▶ It helps me to communicate with the subordinate better and to understand the problem in organization.

Please click the training gallery at the Facebook ! → www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

Class Atmosphere



How to Apply

▶ ค่าอบรม:

13,000 บาท สำหรับ ทุกหลักสูตร

▶ การสมัคร:

กรุณารอกรายละเอียดในใบสมัครและส่งกลับมาที่ contact@retro-modern.com หลังจากได้รับใบสมัครทางเราจะส่งอีเมลตอบกลับและยืนยันความถูกต้องของผู้สมัคร

▶ Application deadline:

[62 nd] Course: Essentials of Modern Management)	10 กันยายน 2568
[62 nd] Course: Innovative Leader & Design Thinking Mindset	1 ตุลาคม 2568
Course 1: Customer Engagement Blueprint	24 กันยายน 2568
Course 2: Finance for Practical Strategies	14 ตุลาคม 2568
Course 3: Leadership Edge	21 ตุลาคม 2568
Course 4: Logical Thinking & Decision Making	5 พฤศจิกายน 2568

How to Apply (Continued)

▶ การชำระค่าอบรม:

ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนถึงวันอบรม ใบแจ้งหนี้จะถูกส่งไปยังอีเมลของผู้ติดต่อ กรุณาทำการชำระตามรายละเอียดที่ระบุไว้

* ทางสถาบันไม่มีนโยบายเก็บเช็คคนนอกสถานที่

* เนื่องจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันของรัฐ ค่าอบรมจำเป็นต้องชำระเต็มจำนวน ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการชำระเงินจะเป็นความรับผิดชอบของผู้ทำจ่าย

▶ ข้อกำหนดในการยกเลิก:

- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 30 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 30% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกไม่ถึง 20 วันก่อนวันฝึกอบรม จะมีค่าธรรมเนียมยกเลิก 50% ของค่าอบรม
- หากผู้เข้าอบรมแจ้งขอยกเลิกหลังเวลา 12:00 น.(เที่ยงวัน) ของวันก่อนวันฝึกอบรม ค่าธรรมเนียมการยกเลิกจะเป็น 100% ของค่าอบรม

Enquiry

► English / Thai

Tel: (66)-82-671-8574 (EN / TH)

Person in charge: Ms. Chamaiporn (Tae)

Ms. Nishada (G)

Email: contact@retro-modern.com

Website: <https://retro-modern-thailand.com/th/>

► Japanese

Person in charge: Mr. Takayuki Saito (Japan)

Email: t-saitou@retro-modern.com

Person in charge: Ms. Hanae Endo (Bangkok)

Email: h.endo@retro-modern.com

Facebook: <https://www.facebook.com/RetroModernBKK>

