



# 第63期 泰日マネジメント育成プログラム －タイ人中堅管理職育成研修－



# 泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

# タイ人中堅管理職育成研修(第63期)開催概要

## ■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

## ■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

## ■ 開講予定コース：

- Course 0: (62nd) マネジメント基礎力強化 (Essentials of Modern Management) 2日間研修
- Course 0: (62nd) イノベティブ・リーダーとデザイン思考 2日間研修  
(Innovative Leader & Design Thinking Mindset)
- Course 1: 顧客エンゲージメントと戦略的活用 (Customer Engagement Blueprint) 2日間研修
- Course 2: 財務分析 基礎 (Finance for Practical Strategies) 2日間研修
- Course 3: 組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ (The Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation) 2日間研修
- Course 4: ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

# タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(0)

- ★ 実施科目 : **マネジメント基礎力強化**  
～マネジャーにとって必須の基礎的な知識と最新のスキルを2日間で集中的に身につける
- ★ 実施期間 : 2025年 9月 22日(月)－23日(火) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー  
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

昨今の急速な社会変化の中で、企業はニューノーマルな状況下においてのマネジメントについて学び、また再学習することが求められています。このコースではマネジメントの”原理原則”を理解し、直面する課題と環境にどのように対応するか、マネジャーとして基本的に知っていなくてはならない基礎的なスキルを指導します。最新の理論やコンセプト、フレームワークをもとにマネジメント力の向上と成長マインドセットに繋げ、専門知識は当然のこと、コーチングスキルや意思決定手法、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法やプレゼンテーションスキル等、変化する環境に柔軟に対応できる知識とソフトスキルをロールプレイやディスカッション、ケーススタディーなど、実務で活用することを想定した実践的な演習を通して身につけます。また日系企業の問題意識を背景に異文化マネジメントの理解や適応力を効果的に学びます。

★ カバーする内容:

- マネジャーの役割と‘new normal’ マネジャー
- パーソナリティータイプとマネジメント
- セルフ・アセスメント
- マネジャー vs. リーダー
- 会議・打合わせでの意思決定とプロセス
- 効果的な”言語および非言語”コミュニケーションスキル
- 効果的なプレゼンテーション・テクニックと手法
- チェンジマネジメントとプロセス
- 異文化の中でのマネジメント



# マネジメント基礎力強化 (Essentials of Modern Management)

|                  | Day 1                                                                                                                                                                                                      | Day 2                                                                                                                                                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00-12:00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction</li> <li>• Difference between management vs. leadership</li> <li>• Diverse personality types and self-assessment</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effective verbal and nonverbal communication</li> <li>• Effective presentation techniques and skills</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p> |
|                  | Lunch                                                                                                                                                                                                      | Lunch                                                                                                                                                                             |
| PM<br>1:00-4:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managerial decision-making</li> <li>• Decision-making process</li> <li>• Group/team discussion and decision-making</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change management and change process</li> <li>• Cross-cultural management</li> </ul> <p>Workshop Exercise</p>                            |

# タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(0)

- ★ 実施科目 : **イノベティブ・リーダーとデザイン思考 \* New Course \***  
~組織に「新しい価値」を継続的に浸透させるマインドセットアプローチ
- ★ 実施期間 : 2025年 10月 14日(火)ー15日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー (セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

## ★ コース概要 :

このコースは、受講者が今の時代におけるイノベティブ・リーダーシップの特徴や、組織を動かすイノベーションの重要性を論理的に理解できるよう構成されています。新規事業や新商品/サービスの創出、業務プロセスやその手法の改革など多岐に渡る最新のイノベーションモデルを学び、イノベーションを促進する重要なツールであるデザイン思考のマインドセットを身につけます。「新しい価値を発見する力」を生み出すデザイン思考のアプローチやそうした文化を組織内で浸透させるための手法を理解したうえで、自身のリーダーシップスタイルや価値観、影響力を熟視し、継続的な新しい価値の創造にむけて、どのようなマネジメントをすればチームが団結し、スピーディーにソリューションを考え出す能力やコミュニケーション能力が高まるのかを深く考えます。

## ★ カバーする内容 :

- イノベーションとは何か?
- イノベーションの型とは
  - ・新しい価値の構築 (新規事業/新商品/サービス/業務プロセスやその手法の改革)
- イノベーターのDNA
  - ・イノベティブ・リーダーの特徴
- デザイン思考> Why & What?
- デザイン思考の5プロセス
- デザイン思考 / 実践と演習
  - ・Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)
  - ・Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage)
- デザイン思考で組織をリードする
  - ・デザイン思考のマインドセットを組織に適用する
  - ・さまざまな組織の状況でデザイン思考を活用するリーダーに必要なこと

# イノベーター・リーダーとデザイン思考 (Innovative Leader & Design Thinking Mindset)

|                  | Day 1                                                                                                                                                                                             | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00-12:00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>What is Innovation?</li> <li>Types of Innovation</li> </ul>                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction to Design Thinking &gt; Why &amp; What? <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking in 5 steps</li> </ul> </li> <li>Design Thinking Practice + Workshop <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                      |
|                  | Lunch                                                                                                                                                                                             | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PM<br>1:00-4:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Types of Innovation (cont.)</li> <li>Innovator's DNA <ul style="list-style-type: none"> <li>Characteristics of an Innovative Leader</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking Practice + Workshop (cont.) <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop Design Thinking (I-Stage, P- Stage, T-Stage)</li> </ul> </li> <li>Leading Organization through design thinking <ul style="list-style-type: none"> <li>Applying the design thinking mindset in organizations</li> <li>Characteristics of leaders who apply design thinking in various organizational contexts</li> </ul> </li> </ul> |

# タイ人中堅管理職育成研修(第63期): コース概要(1)

## ★ 実施科目 : 顧客エンゲージメントと戦略的活用

～顧客との良好な関係を構築し、マネジメントする手法を企業競争力に活かす  
(Previously: [Customer Relationship Management](#))

★ 実施期間 : 2025年 10月 8日(水)－ 9日(木)(2日間)

★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー

(マーケティングマネジャー、セールスマネジャー、プロダクトマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : タイ語

## ★ コース概要:

企業競争力をあげるためには、「顧客」と良好な関係を構築し、そしてそれを促進、維持していくことは非常に重要です。この研修では、顧客との関係をマネージすることの重要性を知り、また顧客獲得の為の戦略的アプローチや、サプライチェーンを含むデータ収集/分析などにも焦点をあて、さまざまな効果的な手法を実務に沿って学んでいきます。多様な業務プロセスを整備し、一貫性のあるサービスの提供、生産性の向上に有効です。

- ★ カバーする内容:
- CRMとは何か? / CRMのキーコンセプトとベストプラクティスを理解する
  - さまざまなマーケティング概念とCRMバリュープロポジション
  - CRMのインパクト(customer experience, satisfaction and loyalty)
  - 顧客データの取得/マネジメント手法、リサーチと分析/customer lifetime value
  - ベストプラクティスとsocial networkingの影響
  - Case Activity(事例分析)



# 顧客エンゲージメントと戦略的活用 (Customer Engagement Blueprint)

|                                  | Day 1                                                                                                                                                                             | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AM</b><br><b>9:00 - 12:00</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding of key concepts and best practices of CRM</li> <li>- What is CRM?</li> <li>- CRM and Value</li> </ul> <p>Case Activity</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer Lifetime Value</li> <li>- Customer Lifetime Cycle Management<br/>Customer acquisition/Customer satisfaction/Customer retention</li> <li>- Communication Strategy</li> <li>- Social network and CRM</li> </ul> <p>Case Activity</p> |
|                                  | Lunch                                                                                                                                                                             | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>PM</b><br><b>1:00 - 4:00</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer loyalty<br/>Analyze Customer Needs / Want / Demand</li> <li>- Net Promoter Score (NPS)</li> </ul> <p>Case Activity</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SRM, supplier as an internal customer</li> <li>- Commitment and Trust</li> <li>- Supply positioning model</li> <li>- Supplier referencing model</li> </ul> <p>Case Activity</p>                                                             |

# タイ人中堅管理職育成研修(第63期): コース概要(2)

- ★ 実施科目 : **財務分析 基礎** (Financeのバックグラウンドを持たない方向け)  
～マネジャーとして財務の基礎知識を身に付け、会社の数字に強くなる
- ★ 実施期間 : 2025年 10月 28日(火)ー29日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー  
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

## ★ コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解することができるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

## ★ カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)／財務比率分析(Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- 財務計画と財務予測
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析

# 財務分析 基礎 (Finance for Practical Strategies)

|                  | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Day 2                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>9:00-12:00 | <p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financial Economic / Business/Political Issues</li> </ul> <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managerial accounting</li> <li>Planning &amp; Control Cycle</li> <li>Financial vs Managerial Accounting</li> </ul> | <p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio Analysis</li> <li>Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc.</li> </ul> <p>Case Interpreting financial analysis</p>  |
|                  | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lunch                                                                                                                                                                                                            |
| PM<br>1:00-4:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>What is Financial Analysis?</li> <li>What is an Annual Report?</li> <li>Basic Accounting Principles</li> </ul> <p>Case Study<br/>Workshop Exercise</p>                                                                                                                                | <p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>What is your opportunity cost?</li> <li>The concept of Time Value of Money</li> <li>How to enhance shareholder value</li> </ul> <p>Mini case</p> |

# タイ人中堅管理職育成研修(第63期): コース概要(3)

★ 実施科目 : **組織・人材マネジメント(リーダーシップ・エッジ)**  
～人的資源管理の基本を理解し、EQ、モチベーション、変革を導く強いチームを作る  
Previously: [Organizational Behavior](#)

★ 実施期間 : 2025年 11月 4日(火)ー 5日(水) (2日間)

★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー  
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

企業の成長や戦略の遂行において人的資源の管理は非常に重要な位置を占めています。このコースでは、組織内における人材マネジメントに関する基本事項を理解したうえで、チームを率いる立場にあるマネジャーとして、リーダーシップ、チームマネジメント、問題解決手法やチェンジマネジメントスキルなどを身につけていきます。このコースは経営層やHRマネジャーだけに限らず、人材や組織のマネジメントを常に考える様々な部門のリーダー的立場の方を対象にしており、部門やチームの能力を高めていくのに有効なプログラムです。

- ★ カバーする内容 :
- 職場における EQマネジメント／リーダーに必要なEQとは？／セルフ・アセスメント
  - 人材マネジメントとモチベーションの関係を理解する
  - チーム内での効果的な動機づけ(Case Activity)
  - チェンジマネジメントの重要性／変革への抵抗をマネージする
  - Force-field 分析
  - 変革のための8つのステップ／組織開発
  - Case Activity(事例分析)



# 組織・人材マネジメント ~リーダーシップ・エッジ講座 (The Leadership Edge: Navigating Emotion, Motivation and Transformation)

|                                  | Day 1                                                                                                                                                                                                                 | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AM</b><br><b>9:00 - 12:00</b> | EQ & Emotions at work <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is Emotional Intelligence and Understand how</li> <li>- Your own EQ as a leader (with Questionnaire)</li> <li>- How to enhance Your EQ</li> </ul> | Motivation at Work (Cont.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivation strategy on an individual or group</li> </ul> Workshop: Planning to increase your employee motivation levels                                                                      |
|                                  | Lunch                                                                                                                                                                                                                 | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PM</b><br><b>1:00 - 4:00</b>  | Motivation at Work <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivation &amp; Understand factors Impact human / Motivation / Analyze human motivation</li> <li>Case study</li> <li>Video Clip Activity</li> </ul>      | Change Management <ul style="list-style-type: none"> <li>- The importance of managing “Change”</li> <li>- Force-field analysis</li> <li>- 8 Stages in Leading Change</li> <li>- Organizational Development</li> <li>- OD Activities</li> </ul> Workshop Exercise |

# タイ人中堅管理職育成研修(第63期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **ロジカルシンキングと意思決定**  
～論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2025年 11月 19日(水)ー20日(木) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー  
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

## ★ コース概要 :

ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋がります。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

## ★ カバーする内容 :

- 論理的思考の基本アプローチとは？
- 戦略的な思考と問題解決力
- 適切なゴール設定と成果の把握
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- 問題解決プロセス／システム思考
- Case Activity
- 戦略的意思決定プロセス
- 4つの基礎となるもの/ Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
- 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

# ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making)

|                                | Day 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Day 2                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AM</b><br><b>9:00-12:00</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Introduction</li> <li>-Foundation of Logical Thinking</li> <li>-Usage, Location and Details of Logical Strategy</li> <li>-Traditional vs Strategic Problem Solver</li> <li>-Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership)</li> <li>-Planning Issue</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recapitulate: Day 1</li> <li>-Office of Strategy Management (OSM)</li> <li>-4 Foundation: Strategic Interaction</li> <li>-Strategic Framework</li> <li>-Tactical vs Strategic Mindset</li> <li>-System 1 vs System 2 Thinking</li> </ul> |
|                                | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PM</b><br><b>1:00-4:00</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Simple Rule of Logical Strategy</li> <li>-Platform Thinking</li> <li>-Logical Problem Solving Process</li> <li>-Effective Steps to Project</li> <li>-Workshop Exercise</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Content vs Relationship Based Persuasion</li> <li>-Simple Rule of Content-Based Persuasion</li> <li>-Paradigm &amp; P-type &amp; EQ</li> <li>-Risk Management</li> <li>-Decision Making Issue</li> <li>-Workshop Exercise</li> </ul>     |

# 講師紹介



## **Suparak Suriyankietkaew, Ph.D.** (マネジメント基礎力強化)

**Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University**

**Assistant Dean for Business & Community Relations at College of Management, Mahidol University**

### Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA

## **Triyuth Promsiri, Ph.D.** (イノベーター・リーダーとデザイン思考)

**Assistant Dean at College of Management, Mahidol University**

**Program Chair at Entrepreneurship & Innovation Program, College of Management Mahidol University**

### Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand



## **Phallapa Petison, Ph.D.** (顧客エンゲージメントと戦略的活用)

**Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University**

**Head of the Marketing and Human Capital and Organizational Management Departments at College of Management, Mahidol University**

### Education:

- Ph.D. in International Business from Asian Institute of Technology, Thailand
- MBA, Asian Institute of Technology, Thailand



# 講師紹介



## Arichai Ractham, Ph. D. (財務分析 基礎)

**Lecturer at College of Management, Mahidol University**

**Independent Director and Audit Committee of Syntec Construction PCL.**

### Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA

## Parisa Rungruang, Ph.,D. (組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ)

**Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University**

### Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK



## Rath Dhnadirek, Ph.,D. (ロジカルシンキングと意思決定)

**Lecturer at College of Management, Mahidol University**

### Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

# 研修スケジュール

## ■ [ Course 0 ] マネジメント基礎力強化

[From 62<sup>nd</sup>] –discount not included

- 日程: 2025年 9月 22日(月)– 23日(火) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## ■ [ Course 1 ]

### 顧客エンゲージメントと戦略的活用

- 日程: 2025年 10月 8日(水)– 9日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## ■ [ Course 3 ]

### 組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ

- 日程: 2025年 11月 4日(火)– 5日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## ■ [ Course 0 ] イノベティブ・リーダーとデザイン思考

[From 62<sup>nd</sup>] –discount not included

- 日程: 2025年 10月 14日(火)– 15日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## ■ [ Course 2 ]

### 財務分析 基礎

- 日程: 2025年 10月 28日(火)– 29日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## ■ [ Course 4 ]

### ロジカルシンキングと意思決定

- 日程: 2025年 11月 19日(水)– 20日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。(Course 0 は除く)

※ 諸事情により日程変更等の可能性がありますこと、予めご了承ください。



# これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ とかく「難しい」と思われがちな経理や財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりと落ちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは今までと違う観点から仕事で触れる数字を見ることができるようになると感じる。
- ▶ 戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだなと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はFacebookをご参照ください。 [www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/](https://www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/)

<https://www.facebook.com/RetroModernBKK>



# 研修風景





# お申込みについて

|         |                                                                                              |            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ➤ 受講費用: | マネジメント基礎力強化 [From 62 <sup>nd</sup> ]<br>(Essentials of Modern Management)                    | Bht 13,000 |
|         | イノベティブ・リーダーとデザイン思考 [From 62 <sup>nd</sup> ]<br>(Innovative Leader & Design Thinking Mindset) | Bht 13,000 |
|         | 顧客エンゲージメントと戦略的活用<br>(Customer Engagement Blueprint)                                          | Bht 13,000 |
|         | 財務分析 基礎<br>(Finance for Practical Strategies)                                                | Bht 13,000 |
|         | 組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ<br>(Leadership Edge)                                                 | Bht 13,000 |
|         | ロジカルシンキングと意思決定<br>(Logical Thinking & Decision Making)                                       | Bht 13,000 |

\* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

\* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。(第62期は除く)

# お申込みについて

## ➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付)に必要事項を記載の上、Email: [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com) で担当のチャマイポン( Ms. Tae )までお送りください。

## ➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 ( College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。  
※送金手数料は各自にてご負担願います。

## ➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

|         |                         |                   |
|---------|-------------------------|-------------------|
| ➤ 申込期限： | マネジメント基礎力強化             | 9月 10日 (水) 2025年  |
|         | イノベティブ・リーダーとデザイン思考      | 10月 1日 (水) 2025年  |
|         | 顧客エンゲージメントと戦略的活用        | 9月 24日 (水) 2025年  |
|         | 財務分析 基礎                 | 10月 14日 (火) 2025年 |
|         | 組織・人材マネジメント～リーダーシップ・エッジ | 10月 21日 (火) 2025年 |
|         | ロジカルシンキングと意思決定          | 11月 5日 (水) 2025年  |

## ➤ キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日12時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

# お問合せ先

## ★ タイ語/英語

ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: [contact@retro-modern.com](mailto:contact@retro-modern.com)

## ★ 日本語

担当: 齋藤 (Mr. Saito)

Email: [t-saitou@retro-modern.com](mailto:t-saitou@retro-modern.com)

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: [h.endo@retro-modern.com](mailto:h.endo@retro-modern.com)

Website: <https://retro-modern-thailand.com/programs/cmmu.php>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University  
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

