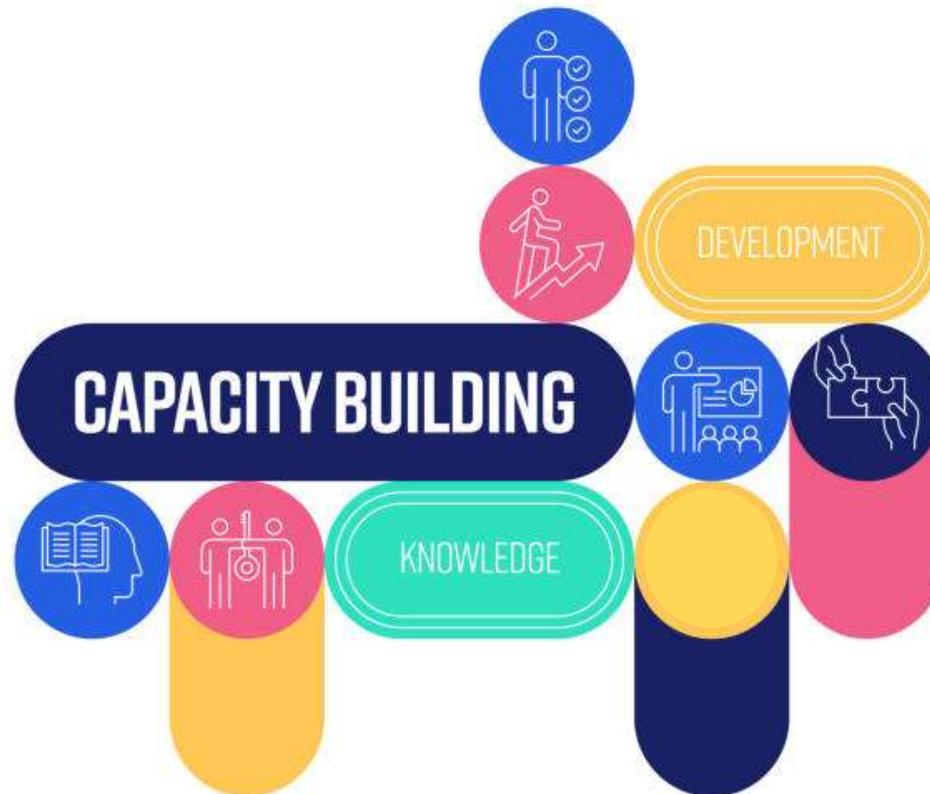




第61期

泰日マネジメント育成プログラム —タイ人中堅管理職育成研修—



College of Management
Mahidol University



In corporation with



泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第61期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の タイ人ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- Course 0: 戦略的思考と実行力強化 [From 60th] (Strategic Design and Deployment) 2日間研修
- Course 0: 財務分析 基礎 [From 60th] (Finance for Practical Strategies) 2日間研修
- Course 1: ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making) 2日間研修
- Course 2: リーン&スマートオペレーションズ (Lean & Smart Operations) 1日研修
- Course 3: 職場におけるデジタルツール活用術強化 (Essential Digital Tools for Workplace) 2日間研修
- Course 4: イノベティブサプライチェーン・マネジメント (Innovative Supply Chain Management) 2日間研修
- Course 5: チーム・マネジメント (Teamwork in a Multigenerational Workplace) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第60期): コース概要(0)

★実施科目 : 戦略的思考と実行力強化

～事業戦略の基本を理解し、策定・実行する力を強化する

★実施期間 : 2025年 4月 8日(火)－ 9日(水)(2日間)

★対象者 : タイ人ミドルマネジャー

(マーケティングマネジャー、セールスマネジャー、プロダクトマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★使用言語 : タイ語

★コース概要 :

会社の中核として期待されるマネジャーは、長期的なスパンで事業環境の変化を見据えながら、より戦略的に「発想の幅」を広げる意識を持つ必要があります。

この研修では、自社の戦略計画と、実務におけるその実行プロセスの間に起こりうるさまざまな問題に対して段階的にアプローチし、戦略を遂行するための知識やスキルを学びます。自社の戦略を踏まえた明確なビジョンやゴールを設定し、アクションプランにつなげる実行力を広い視野を持って理解することにより、チームの結束力や組織のパフォーマンスを高め、事業戦略遂行の継続的な成功につなげていきます。

★カバーする内容:

- 戦略とは何か? 戦略的な思考とは?
- 事業戦略のプロセスとは?
- 事業環境の分析
- 戦略策定のプロセスとは?
- ビジョンの策定と理解
- 事業戦略の推進とコントロール
- 事業戦略とその実行 (Balance scorecards, Strategy map)
- マネジメントレベル別の戦略と実行
- コミュニケーション・デザイン
- リスク・プランニング
- 戦略的イニシアチブ (内部環境分析 / アクションプランの策定/ Goals)

戦略的思考と実行力強化 (Strategic Design and Deployment)

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none"> Introduction Strategy & Strategic Thinking Strategic Management Process Developing a Strategic Vision Phase of the Strategy <p>Case Study</p>	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Alignment Strategy Execution (Balance scorecards, Strategy map) Strategic Management Level Components of Internal Analysis Corporate Strategy / Business Strategy / Functional Strategy <p>Case Study</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Alignment Situation Analysis Strategy Formulation (Vision, Mission, Strategic Issues, Goals, Strategic Objectives) Strategic Implementation & Control (Strategic Initiatives, Action Plans, KPIs) <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> The Process of Operation Strategy Strategic Management & Operations Strategic Initiatives (Current Situation / Action Plans / Goals) <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第60期): コース概要(0)

★ 実施科目 : **財務分析 基礎** (Financeのバックグラウンドを持たない方向け)
~マネジャーとして財務の基礎知識を身に付け、会社の数字に強くなる

★ 実施期間 : 2025年 4月 28日(月) - 29日(火) (2日間)

★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解することができるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

★ カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)／財務比率分析(Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- 財務計画と財務予測
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析

財務分析 基礎

(Finance for Practical Strategies)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> Managerial accounting Planning & Control Cycle Financial vs Managerial Accounting 	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> Ratio Analysis Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> What is Financial Analysis? What is an Annual Report? Basic Accounting Principles <p>Case Study Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> What is your opportunity cost? The concept of Time Value of Money How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **ロジカルシンキングと意思決定**
～論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2025年 5月 7日(水)ー8日(木) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋がります。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

★ カバーする内容 :

- 論理的思考の基本アプローチとは？
- 戦略的な思考と問題解決力
- 適切なゴール設定と成果の把握
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- 問題解決プロセス／システム思考
- Case Activity
- 戦略的意思決定プロセス
- 4つの基礎となるもの/ Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
- 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> -Introduction -Foundation of Logical Thinking -Usage, Location and Details of Logical Strategy -Traditional vs Strategic Problem Solver -Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) -Planning Issue 	<ul style="list-style-type: none"> -Recapitulate: Day 1 -Office of Strategy Management (OSM) -4 Foundation: Strategic Interaction -Strategic Framework -Tactical vs Strategic Mindset -System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> -Simple Rule of Logical Strategy -Platform Thinking -Logical Problem Solving Process -Effective Steps to Project -Workshop Exercise 	<ul style="list-style-type: none"> -Content vs Relationship Based Persuasion -Simple Rule of Content-Based Persuasion -Paradigm & P-type & EQ -Risk Management -Decision Making Issue -Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(2)

- ★ 実施科目 : **リーン&スマートオペレーションズ**
~ムダのないプロセス・業務管理の手法を学び最大限の顧客価値を生み出す
Previously: **Operations Management**
- ★ 実施期間 : 2025年 5月 21日(水)ー22日(木) (2日間)
- ★ 対象者 : **タイ人ミドルマネジャー**
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

業務における効率化が不可欠な昨今の状況の中で、オペレーションズマネジメントの手法は非常に有効なアプローチとなっています。「ムダのないプロセス・業務管理」は、さまざまな業種において、経費の削減、人員の調整、質の向上など全体的な効率化を可能とし、顧客競争力を高めることにつながります。このコースでは、オペレーションズマネジメントの基礎的な考え方をはじめ、企業内で活用できる新しい手法やテクニックを学んでいきます。

★カバーする内容

- オペレーションズ・マネジメントとは？
- 競争優位／プロセス／戦略的OM意思決定
- リーンマネジメントとは？ 5つのキーポイント
- 8タイプの無駄を排除する
- Case Activity
- バリューチェーン分析
- VSM(バリューストリームマップ)の作成、現状分析と改善点
- システム・パフォーマンスの向上／比較・分析
- Case Activity

リーン&スマートオペレーションズ (Lean & Smart Operations)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction to operations management What / Why OM Case Example -Competitive Advantage -Process -10 Strategic OM Decisions	Analyzing the Current Operations -Value Stream Map the Existing Process Purpose of VSM / Element of VSM / Example of VSM Work shop: Create Current state of VSM -Waste, 8 types of waste Value-added, non-value added activities
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-What is lean ? -5 key Principles of Lean M. Work shop: Traditional vs Lean Process Work shop: Select your Project -What is value ? Work shop: Identify Value	-Redesigning the Operations -Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work, -Value Stream Map of Future State Work shop: Identify Process change opportunities, Mapping the Future State (Presentation + Incorporate)

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **職場におけるデジタルツール活用術強化 * New Course ***
~企業の競争力を強化し、持続的な成長を実現するためのAIリテラシーを身につける
- ★ 実施期間 : 2025年 6月 17日(火) (1日コース)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

現在のビジネス環境において、デジタル技術の役割が飛躍的に高まっていることは否定できません。このコースでは、受講者が職場における生成 AI 技術に関する実用的で有効的な知識を身につけることをねらいとし、生成AIの性能を最大限に引き出し、生産性と創造性を高めるために効果的な AI プロンプトを作成するスキルの強化に焦点をあてて指導します。AI技術を実世界で活用する実践的な演習を通して、プロフェッショナルな職場環境の中で倫理的で安全なAI技術の利用を促進する洞察力を同時に学んでいきます。

★カバーする内容

- デジタル・トランスフォーメーション(DX)の概要と重要性
- デジタル時代において仕事の質を進化させるには?
- AI技術の可能性と活用(e.g., data analysis, decision-making, content creation)
- プロンプトエンジニアリングの手法
- 企業内での生成 AI ツールの活用法
- AI 技術の倫理と安全な使用
- AI 技術の限界 (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)
- 実施計画の策定
- Case Activity

職場におけるデジタルツール活用術強化 (Essential Digital Tools for Workplace)

	Day 1
AM 9:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction and Importance of Digital Transformation<ul style="list-style-type: none">○ The evolving nature of work in the digital age.○ AI capabilities (e.g., data analysis, decision-making, content creation)• Mastering Prompt Engineering Techniques
	Lunch
PM 1:00 – 4:00	<ul style="list-style-type: none">• Using Generative AI Tools for Work• Ethical and Safe Use of AI<ul style="list-style-type: none">○ AI limitations (e.g., privacy concerns, data bias, ethical implications)• Implementation Plan <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **イノベーティブサプライチェーン・マネジメント**
～サプライチェーン全体の最適化を図る基礎力と実行力を身につける
- ★ 実施期間 : 2025年 6月 24日(火) – 25日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

新型コロナウイルス感染症の世界的流行は、サプライチェーン・マネジメントに重大な変化をもたらしました。混乱と先の見えない市場状況に、いかに迅速に適応し、対応できるのかが重要な鍵となっています。このサプライチェーン・マネジメントコースの第一の目的は、最も効果的に実装できるビジネス管理・戦略に必要な基本的なスキルと知識を向上させ、サプライチェーンに関わる活動とリソースを共有・連携して全体の最適化を図るさまざまな手法を学んでいきます。フレームワークやビジネスモデルを使った実践的な演習を通して、サプライチェーンの効率と効果を理解し、実務に活かす内容です。

★ カバーする内容:

- 'Next Normal' 時代のサプライチェーン・マネジメント
 - サプライチェーン・マネジメントと実装の重要性
 - BANIの世界を分析する
the 'Wheel of Change' and the future supply chain
 - サプライチェーンの開発とは
- ビジネスモデル分析とサプライチェーン・デザイン
 - Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain
 - Business Supply Chain Management
 - Business Development
- サプライチェーン戦略
 - SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks
 - 事業の可能性に応じたサプライチェーン戦略設計
- サプライチェーンの今後の展望

イノベーターサブライチェーン・マネジメント (Innovative Supply Chain Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	<p>Supply Chain Management in the 'Next Normal' era.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Important of Supply Chain Management and Implementation. • BANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain • Supply Chain Development <p>Workshop Exercise</p>	<p>Supply Chain Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks • Supply Chain Strategy design that corresponds to the business potentiality <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	<p>Business Model Analysis and Supply Chain Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain • Business Supply Chain Management • Business Development <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The future of supply chain. • The supply chain development and business model canvas to respond to disruptions and changing market conditions. <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(5)

- ★ 実施科目 : **チーム・マネジメント**
～世代を超えたマルチ・ジェネレーションな職場環境作りとチーム力の最大化
- ★ 実施期間 : 2025年 7月 17日(木)ー18日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

チームベースマネジメントの必要性は目新しいものではないかもしれませんが、チームワークが有効に機能しているかどうかは、組織内において常に念頭に置くべき課題となっています。仕事の業績アップ、目標達成のためには、機能的でチームワークの良いチームが形成・継続されていることが欠かせません。

当コースでは、「チームマネジメントとは何か」という基本的なコンセプトから、チーム構築のプロセス、チームの役割、コンフリクトへの対処、チームワークを高めるコミュニケーション手法など、さまざまな側面から効果的な手法を身につけ、マネジャーとして、またチームの一員として、業務の成果に繋げるチームマネジメントをわかりやすく学びます。

★ カバーする内容

- チームとは何か? / チームの役割 / 効果的に発展させるには
- チーム構築の段階的ステージ (5 Stages)
- 高い成果につながるチームマネジメントシステム
- チームワークの成功を導く3つのステップ
- コンフリクトの原因と対処
- チームが向上する効果的なコミュニケーションスキル
- Case Activity

チーム・マネジメント (Teamwork in a Multigenerational Workplace)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> -Phase of Team Development -Stages of Team Development <p>Forming Stage / Storming Stage/ Norming Stage / Performing Stage / Adjourning Stage / Team Development Stage</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Attributes for successful teamwork -Three steps to successful teamwork <p>Case Study</p> <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> -8 Team Management System <p>Case Study</p> <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Linear Model of Communication -Conflict in communication -Providing Feedback -Resolving Breakdowns <p>Case Study</p> <p>Workshop Exercise</p>



Poomporn Thamsatitdej, Ph.D. (戦略的思考と実行力強化)

Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- DBA in Management Science, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
- MS in Management Science, Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK

Arichai Ractham, Ph.,D. (財務分析 基礎)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



講師紹介



Rath Dhnadirek, Ph.,D. (ロジカルシンキングと意思決定)
Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

Prattana Punnakitikashem, Ph.,D. (リーン&スマートオペレーションズ)
Assoc. Prof. and Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.
- M.S. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.



講師紹介



Tipajin Thaipisutikul, Ph.D. (職場におけるデジタルツール活用術強化)
**Asst. Prof. at Faculty of Information and Communication Technology,
Mahidol University**

Education:

- Ph.D. from Department of Computer Science and Information Engineering, National Central University, Chung-Li, Taiwan,
- MS in Research Path, The University of Sydney (USYD), Sydney, Australia

Suthep Nimsai Ph.,D. (イノベティブサプライチェーン・マネジメント)
Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Food Economics and Marketing, University of Reading, UK
- Post-doctoral in Logistics and Supply Chain Management, Corvinus University of Budapest, Hungary



Vichita Ractham Ph.,D. (チーム・マネジメント)
Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Information Science, University of Pittsburgh, USA
- MS in Information Science, University of Pittsburgh, USA

研修スケジュール

■ [Course 0] 戦略的思考と実行力強化

[discount not included]

- 日程: 2025年 4月 8日(火)– 9日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 1] ロジカルシンキングと意思決定

- 日程: 2025年 5月 7日(水)– 8日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3]

職場におけるデジタルツール活用術強化

- 日程: 2025年 6月 17日(火) (1日コース)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 8,200 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 5] チーム・マネジメント

- 日程: 2025年 7月 17日(木)– 18日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 0] 財務分析 基礎

[discount not included]

- 日程: 2025年 4月 28日(月)– 29日(火) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2] リーン&スマートオペレーションズ

- 日程: 2025年 5月 21日(水)– 22日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4]

イノベータータイプサプライチェーン・マネジメント

- 日程: 2025年 6月 24日(火)– 25日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。(Course 0 は除く)



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ オペレーションズマネジメントのスキルを活用することで、社内における多くのプロセスを見直し、業務管理に役立てたい。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はウェブサイト、Facebookをご参照ください。 <https://www.facebook.com/RetroModernBKK/>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

戦略的思考と実行力強化	(Strategic Design and Deployment)	Bht 13,000
財務分析 基礎	(Finance for Practical Strategies)	Bht 13,000
ロジカルシンキングと意思決定	(Logical Thinking & Decision Making)	Bht 13,000
リーン&スマートオペレーションズ	(Lean & Smart Operations)	Bht 13,000
職場におけるデジタルツール活用術強化 (Essential Digital Tools for Workplace)		Bht 8,200
イノベティブサプライチェーン・マネジメント (Innovative Supply Chain Management)		Bht 13,000
チーム・マネジメント (Teamwork in a Multigenerational Workplace)		Bht 13,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付))に必要事項を記載の上、Email: contact@retro-modern.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae)までお送りください。

➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

申込期限：

戦略的思考と実行力強化[From 60 th]	4月 1日 (火) 2025年
財務分析 基礎 [From 60 th]	4月 17日 (木) 2025年
ロジカルシンキングと意思決定	4月 23日 (水) 2025年
リーン&スマートオペレーションズ	5月 6日 (火) 2025年
職場におけるデジタルツール活用術強化	6月 3日 (火) 2025年
イノベティブサプライチェーン・マネジメント	6月 10日 (火) 2025年
チーム・マネジメント	7月 3日 (木) 2025年

キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって20日前のキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日12時(正午)以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ タイ語/英語

ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)
Email: contact@retro-modern.com

★ 日本語

担当: 齋藤 (Mr. Saito) (Japan)

Email: t-saitou@retro-modern.com

担当: 遠藤 (Ms. Endo) (Bangkok)

Email: h.endo@retro-modern.com

Website: <https://retro-modern-thailand.com/programs/cmmu.php>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

