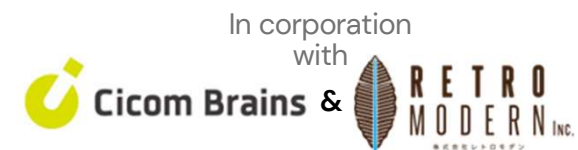




第65期 泰日マネジメント育成プログラム タイ人中堅管理職育成研修



College of Management
Mahidol University



泰日マネジメント育成プログラムとは

- タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- M B A 的な経営知識・スキル習得と、「**学んだその日**」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせました内容です。
- 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、**タイ語による公開型研修プログラム**です。
- 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループが、マヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者には**マヒドン大学経営大学院より修了証書**が渡されます。
- マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関として**AACSB認証を取得**しています。

タイ人中堅管理職育成研修（第65期）開催概要

対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業のミドルマネジャーの方々を対象としています。

研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

65th

開講予定コース：

Course 1 実践・ロジカルシンキング（1日講座）	1日間研修
Course 2 必修の原理原則・マネジメント基礎	2日間研修
Course 3 リーン&スマートオペレーションズ	2日間研修
Course 4 デジタル変革時代のマーケティング戦略（1日講座）	1日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

実践・ロジカルシンキング（1日講座）

複雑な課題を「見える化」し、迷わず成果へ導く思考プロセスを習得する

DATE: 2026年 5月 5日（火）

TARGET: タイ人若手スタッフ
(セールススタッフ、プロダクトスタッフ、HR
スタッフはじめあらゆる部門の若手社員)

LANGUAGE: タイ語

コース概要：

このコースは、論理的思考（ロジカル・シンキング）と戦略的思考（ストラテジック・シンキング）の中核となる視覚的な思考・分析フレームワークを学び、「プロ」のビジネスパーソンとして複雑な課題に取り組む効果的なアプローチの変革につなげることを目的としています。

戦略的マインドの実践的な応用に焦点を当て、受講者が制御困難なリスクの高いタスクに対し適切に対応し、上手に乗り切るテクニックを指導します。5I's foundation concept（5Iフレームワーク）を活用して、6つの異なる戦略的ミッションにおいて明確な目的を定義し、意欲的な目標を達成するスキルを習得していきます。また、戦略的ソリューションの構築へと理解を深め、問題を的確かつ創造的に解決する方法について深い洞察を提供します。実践的なワークショップを通してこれらの知見を活用し、各自の部署向けの戦略的事業計画を作成し、プレゼンテーションまで行うことで、実務での遂行に向けた具体的なアクションプランを企業内でも共有することができます。

カバーする内容

- －イントロダクション：このコースの特色と付加価値
 - ・基本概念と論理的/戦略的思考の視覚的な分析フレームワーク
- －戦略的マインドセットの背景
 - ・戦略的に考えるべきタイミングとは？

Strategic Insight (1) – 問題の定義・5Iフレームワーク・6つの戦略的課題

Strategic Insight (2) – 問題の解決・Strategy as an “Adjective”：本当にやるべき「戦略的」なソリューションとは？

実践・ロジカルシンキング（1日講座）

NEW

	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<p>Introduction: Seminar Value-Added</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamental concepts and visual frameworks of Logical/Strategic Thinking.• Key Words & Key Pictures ของ Logical/Strategic Thinking <p>The Context of Strategic Mindset</p> <ul style="list-style-type: none">• When to Think Strategically? <p>Workshop Exercise</p>
(PM) 13:00-16:00	<p>Strategic Insight (1) – Defining the Problem</p> <ul style="list-style-type: none">• The 5I's - The Foundation Concept• The 6 Types of Strategic Challenges <p>Strategic Insight (2) – Solving the Problem</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategy as an "Adjective": What makes a solution truly "Strategic"? <p>Workshop Exercise</p>

必修の原理原則・マネジメント基礎

人を動かし、判断し、チームで成果を出すための基本力

DATE: 2026年5月26日（火）-27日（水）
（2日間）

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
（プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、
HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職）

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

昨今の急速な社会変化の中で、企業はニューノーマルな状況下においてのマネジメントについて学び、また再学習することが求められています。このコースではマネジメントの”原理原則”を理解し、直面する課題と環境にどのように対応するか、マネジャーとして基本的に知っていないとできない基礎的なスキルを指導します。

最新の理論やコンセプト、フレームワークをもとにマネジメント力の向上と成長マインドセットに繋げ、専門知識は当然のこと、コーチングスキルや意思決定手法、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法やプレゼンテーションスキル等、変化する環境に柔軟に対応できる知識とソフトスキルをロールプレイやディスカッション、ケーススタディーなど、実務で活用することを想定した実践的な演習を通して身につけます。また日系企業の問題意識を背景に異文化マネジメントの理解や適応力を効果的に学びます。

カバーする内容

- マネジャーの役割と‘new normal’ マネジャー
- パーソナリティタイプとマネジメント
- セルフ・アセスメント
- マネジャー vs. リーダー
- 会議・打合わせでの意思決定とプロセス
- 効果的な”言語および非言語”コミュニケーションスキル
- 効果的なプレゼンテーション・テクニックと手法
- チェンジマネジメントとプロセス
- 異文化の中でのマネジメント

必修の原理原則・マネジメント基礎

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Difference between management vs. leadership• Diverse personality types and self-assessment Workshop Exercise	<ul style="list-style-type: none">• Effective verbal and nonverbal communication• Effective presentation techniques and skills Workshop Exercise
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none">• Managerial decision-making• Decision-making process• Group/team discussion and decision-making Workshop Exercise	<ul style="list-style-type: none">• Change management and change process• Cross-cultural management Workshop Exercise

リーン&スマートオペレーションズ

ムダのないプロセス・業務管理の手法を学び最大限の顧客価値を生み出す

DATE: 2026年6月11日（木）-12日（金）
（2日間）

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
（プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、
HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職）

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

業務における効率化が不可欠な昨今の状況の中で、オペレーションズマネジメントの手法は非常に有効なアプローチとなっています。

「ムダのないプロセス・業務管理」は、さまざまな業種において、経費の削減、人員の調整、質の向上など全体的な効率化を可能とし、顧客競争力を高めることにつながります。このコースでは、オペレーションズマネジメントの基礎的な考え方をはじめ、企業内で活用できる新しい手法やテクニックを学んでいきます。

カバーする内容

- オペレーションズ・マネジメントとは？
- 競争優位／プロセス／戦略的OM意思決定
- リーンマネジメントとは？ 5つのキーポイント
- 8タイプの無駄を排除する
- Case Activity
- バリューチェーン分析
- VSM（バリューストリームマップ）の作成、現状分析と改善点
- システム・パフォーマンスの向上／比較・分析
- Case Activity

リーン&スマートオペレーションズ

	Day 1	Day 2
9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to operations management What / Why • OM Case Example • Competitive Advantage • Process • 10 Strategic OM Decisions 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyzing the Current Operations -Value Stream Map the Existing Process • Purpose of VSM / Element of VSM / Example of VSM <p>Workshop Exercise: Create Current state of VSM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waste, 8 types of waste Value-added, non-value added activities
13:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> • What is lean ? • 5 key Principles of Lean M. • Work shop: Traditional vs Lean Process • Work shop: Select your Project <p>• What is value ?</p> <p>Workshop Exercise: Identify Value</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redesigning the Operations • Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work, <p>• Value Stream Map of Future State</p> <p>• Workshop Exercise: Identify Process change opportunities, Mapping the Future State (Presentation + Incorporate)</p>

NEW

デジタル変革時代のマーケティング戦略（1日講座）

顧客行動の変化に対応し、持続的成長に向けた最新戦略をアップデートする

DATE: 2026年7月15日（木）

TARGET: タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャー、
はじめあらゆる部門の中堅管理職)

LANGUAGE: タイ語

コース概要:

昨今のマーケティング環境は、デジタル変革、AIを活用した分析やプラットフォーム戦略、そして顧客が企業に求めるサービスや商品基準がかつてないスピードで高度化・変化している状況になっており、対応できない企業は即座に顧客を失うリスクが高まっています。従来型のマーケティングツールは引き続き有効的な手法のひとつではありますが、その効果を最大限に活かすためには、最新の戦略的スキームを常にアップデートし取り入れていく必要があります。この1日集中コースでは、変化の激しいビジネス環境において、戦略的マーケティング能力を向上させる必要のある中堅管理職リーダーを対象とし、実務に沿ったわかりやすい事例や演習、Case Studyを通して、より明確な戦略的枠組みや有効な分析ツールを効率的に学び、自社の競争力と持続的な成長を高めるための実践的なアプローチを習得していきます。

カバーする内容

- マーケティングとは？／パラダイムシフト (New Paradigm)
- マーケティングリサーチ・アップデート
- バリュープロポジションと消費者行動の洞察
- STP分析(Segmentation, Target Marketing, Positioning) / 演習
- ブルーオーシャン・ストラテジー (Blue Ocean Strategy)
- 4P's, 4C's and 4A's
- 外部・内部環境分析 / SWOT & TOWS 分析
- VUCA / BANI
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- 事業成長フレームワーク
- Case Activity

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University

デジタル変革時代のマーケティング戦略（1日講座）

NEW

	Day 1
(AM) 9:00-12:00	<p>Modern Marketing Foundations</p> <ul style="list-style-type: none">• Rethinking “What is Marketing?” / New Paradigm of Marketing Management• Targeting Strategy & Understanding Your Customer Insights and Their Behavior• Market Research in the Data-Driven Era & Data Storytelling• Strategic Positioning & Value Proposition Design with Blue Ocean Strategy• Evolution of Marketing Strategies: 4P’s, 4C’s & 4A’s / Optimal Marketing Mix <p>Focus: Strengthening strategic thinking and analytical capability</p>
(PM) 13:00-16:00	<p>Strategy, Competition & Growth</p> <ul style="list-style-type: none">• Environmental Analysis / SWOT & TOWS Strategy• Managing in a VUCA/BANI Environment• Innovation Strategy & Growth Frameworks• Practical Case Discussion & Application Exercise

Expected Instructors



Rath Dhnadirek, Ph.D.

(実践・ロジカルシンキング)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA

Suparak Suriyankietkaew, Ph.D.

(必修の原理原則・マネジメント基礎)

Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations, College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Expected Instructors

Prattana Punnakitikashem, Ph.D.

(リーン&スマートオペレーションズ)

Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand



Boonying Kongarchapatara, Ph.D.

(デジタル変革時代のマーケティング戦略)

Assistant Professor and Chair of Business Management Program at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University
- MS in Management (Academic Excellence), Assumption University
- MA in Economic Law, Faculty of Law, Chulalongkorn University



Seminar Schedule

Course 1 **NEW!**

実践・ ロジカルシンキング

Date: 2026年 5月 5日 (火)
(1日講座)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 8,200 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 3

リーン&スマート オペレーションズ

Date: 2026年 6月 11日 (木) - 12日 (金)
(2日間)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 16,000 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 2

必修の原理原則・ マネジメント基礎

Date: 2026年 5月 26日 (火) - 27日 (水)
(2日間)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 16,000 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

Course 4 **NEW!**

デジタル変革時代の マーケティング戦略

Date: 2026年 7月 15日 (月)
(1日講座)
Time: 9:00-16:00
Venue: MU Building,
Vibhavadi Rangsit
Fee: 8,200 Baht
(昼食、ティーブレイク含む)

- ★ If one person applies to 2 subjects or more, discount will be given!!
- ★ If one company applies 5 seats or more, discount will be given!!



Comments & Feedbacks

From our earlier sessions

- ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- プロジェクト・マネジメントの様々な手法を、多くのケーススタディを通して実践的に学ぶことができたのは、マネジャーとしてチームをまとめ、業務を遂行するのに非常に役立つ。
- 戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせようと思った。
- 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋がっていきたい。

お申込みについて

受講費用

実践・ロジカルシンキング (Logical Thinking for Policy Implementation)	Bht 8,200
必修の原理原則・マネジメント基礎 (Essentials of Modern Management)	Bht 16,000
リーン&スマートオペレーションズ (Lean & Smart Operations)	Bht 16,000
デジタル変革時代のマーケティング戦略 (Modern Marketing Management & Strategy)	Bht 8,200

- それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。
- この中から2科目以上選択の場合、または一社様から5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。
- コース0は除きます。

お申込みについて

申込み方法：

申込みフォーム（別途添付）に必要事項を記載の上、
Email : contact@retro-modern.comで担当のチャマイポン(Ms. Tae)まで
お送りください。

受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院（College of Management, Mahidol University）よりInvoiceを送付いたします。Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

支払期限：

それぞれのコースの実施初日まで

申込期限

実践・ロジカルシンキング	4月 28日(火)	2026年
必修の原理原則・マネジメント基礎	5月 14日(木)	2026年
リーン&スマートオペレーションズ	5月 28日(木)	2026年
デジタル変革時代のマーケティング戦略	7月 1日(水)	2026年

受キャンセル規定：

- ・ 講座開始日からさかのぼって20~30日前のキャンセルの場合は、受講費用の**30%**をいただきます。
- ・ 講座開始日からさかのぼって19日~講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の**50%**をいただきます。
- ・ 講座開始日前日12時以降と当日のキャンセルは、受講費用の**100%**をいただきます。

Middle Management Development Program



College of Management
Mahidol University



お問い合わせ先

ENGLISH / THAI

Tel: +66 (0) 82 671-8574
Contact Person: チャマイポン (Ms. Tae)
ニシャダー (Ms. G)
Email: contact@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/th/>

JAPANESE

Contact Person: 齋藤 (Mr. Saito) *Japan base
Email: t-saitou@retro-modern.com
Contact Person: 遠藤 (Ms. Endo)
Email: h.endo@retro-modern.com
Website: <https://retro-modern-thailand.com/>



MAP TO CMMU:

College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400