



58th Thai-Japanese Management Development Program

— Middle Management Development Program —



Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- ▶ หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาลัยชั้นนำของประเทศ
- ▶ ออกแบบมาเพื่อระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาวุโสยิ่งขึ้น
- ▶ เนื้อหาผสมผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล และสามารถนำมาปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- ▶ สอนเป็นภาษาไทย

ประโยชน์ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ:

- ▶ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์ซึ่งทางผู้เข้าอบรมจะได้รับ :

- ▶ ช่วยให้มี ความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับ ประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

Thai Japanese Management Development Program

เป้าหมาย :

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ* ประกอบด้วย ฝายขาย, ฝายการตลาด, ฝายพัฒนาสินค้าและบริการ, ฝายจัดซื้อ, ฝายบุคคลและธุรการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ

(*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการสัมมนา :

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, สวมบทบาทสมมุติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรทั้งหมด:

- | | |
|---|-------|
| ➤ Course 1 Strategic Marketing Management | 2 วัน |
| ➤ Course 2 Principles of Management | 2 วัน |
| ➤ Course 3 Project Management - Module 1 | 2 วัน |
| ➤ Course 4 Basic Finance for Non-Finance Managers | 2 วัน |
| ➤ Course 5 Supply Chain Management [From 57 th] | 2 วัน |

★ หลักสูตร : Principles of Management

★ วันอบรม : 20 – 21 สิงหาคม 2567

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในปัจจุบันนี้ทำให้ธุรกิจต้องมีการเรียนรู้ใหม่ครั้งแล้วครั้งเล่าเพื่อบริหารจัดการกับวิถี New-Normal หลักสูตรนี้จะแนะนำหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้บริหารและหัวหน้างานในการพัฒนาความรู้และทักษะสำคัญเพื่อรับมือกับความท้าทายและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการบริหาร และสร้าง Growth mindset ผ่านทฤษฎีร่วมสมัยและเครื่องมือต่าง ๆ เสริมด้วยความรู้เชิงเทคนิคและทักษะเชิงอารมณ์ สิ่งสำคัญคือผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะการบริหารจัดการที่หลากหลาย อาทิ หน้าที่ของผู้จัดการในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง บุคลิกเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ความแตกต่างระหว่างผู้จัดการและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการนำเสนอ ตลอดจนการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม

กล่าวโดยรวม หลักสูตรนี้มุ่งเสริมทักษะการบริหารจัดการและเทคนิคที่มีประโยชน์ รวมถึงเรียนรู้จากกรณีศึกษาซึ่งสามารถนำไปปรับใช้งานได้จริงทันที ผ่านการเรียนการสอนที่ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการบรรยาย ถกประเด็นและกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ในชั้นเรียน

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Managerial roles of contemporary and 'new normal' managers.
- Effective verbal and nonverbal communication
- Diverse personality types and self-assessment
- Effective presentation techniques and skills
- Difference between management vs. leadership
- Change management and process
- Managerial decision-making & process
- Cross-cultural management

Seminar Detail- Principles of Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	• Introduction • Difference between management vs. leadership • Diverse personality types and self-assessment Workshop Exercise	• Effective verbal and nonverbal communication • Effective presentation techniques and skills Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	• Managerial decision-making • Decision-making process • Group/team discussion and decision-making Workshop Exercise	• Change management and change process • Cross-cultural management Workshop Exercise

★ หลักสูตร : Project Management – Module 1

~ Effectively Expediting Work and Process through Project Management : From A to Z

★ วันอบรม : 29 – 30 สิงหาคม 2567 (2 วัน)

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

การจัดการโครงการนับวันยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น องค์กรธุรกิจโดยทั่วไปจะใช้การจัดการโครงการเพื่อให้โครงการที่มีความเป็นเอกลักษณ์ประสบความสำเร็จภายใต้ทรัพยากรและเวลาที่มีอย่างจำกัด หลักสูตรนี้มุ่งหมายไปยังความเข้าใจในบทบาทของโครงการภายในองค์กรของตนเอง และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเครื่องมือและเทคนิคในการจัดการโครงการ รวมทั้งความสามารถในการประสานงานระหว่างบุคคลที่จำเป็นเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการตั้งแต่ต้นจนเสร็จสิ้นได้อย่างสมบูรณ์

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Defining the project
- Setting the scope, Establishing the project priorities
- Creating Work Break down Structure (WBS)
- Developing a project plan
- Estimating project duration and resources
- Managing project teams
- Building high performance project teams ~Managing virtual project teams
- Managing Risk & Change Management
- Case Activity

Seminar Detail- Project Management – Module 1

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	• Introduction • Project Life Cycle Workshop Exercise • Defining the Project • Project Scope • Project Priority Matrix	• Gantt Chart • Critical Path, Project Scheduling • Develop a Project Gantt Chart Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	• Creating the Work Breakdown Structure • Process Breakdown Structure • Developing a Project Plan • Develop a Project Network Workshop Exercise	• Resource Allocation • Scheduling Resources and Cost • Reducing Project Duration • Managing Risk & Change Management Workshop Exercise

★ หลักสูตร : **Basic Finance for Non-Finance Managers**

★ วันอบรม : 26 – 27 กันยายน 2567 (2 วัน)

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปสู่รายละเอียดหัวข้อต่าง ๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่าง ๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่าง ๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

★ เนื้อหาครอบคลุม

- พื้นฐานวิชาการเงิน
- การบัญชี จากมุมมองด้านการเงิน
(Accounting from a finance perspective)
- ทำความเข้าใจกับงบการเงิน
- รายงานประจำปี งบดุล และบัญชีแสดงรายได้
- การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios)
- วิเคราะห์การเงินและการบริหารจัดการสินเชื่อ
(Financial analysis and credit management)
- การวางแผนทางการเงินและคาดการณ์ล่วงหน้า
(Financial planning and forecasting)
- วิเคราะห์กระแสเงินสด, การเงินระหว่างประเทศ
(Cash flow analysis)

Seminar Detail- Basic Finance for Non-Finance Managers

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Issues in Finance - Financial Economic / Business/Political Issues Understanding Financial Statement - Managerial accounting - Planning & Control Cycle - Financial vs Managerial Accounting	Accounting and Finance Ratio Analysis - Ratio Analysis - Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. Case Interpreting financial analysis
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	- What is Financial Analysis? - What is an Annual Report? - Basic Accounting Principles Case Study Workshop Exercise	Corporate Finance - What is your opportunity cost? - The concept of Time Value of Money - How to enhance shareholder value Mini case

★ หลักสูตร : Supply Chain Management

★ วันอบรม : 10 – 11 กันยายน 2567

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลต่อกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และยิ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด

วัตถุประสงค์หลักของการอบรมหัวข้อ Supply Chain Management นั้นเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการปรับใช้กลยุทธ์เพื่อบริหาร เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและใช้ทรัพยากรสำหรับจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสามารถปรับใช้ Framework และ Model ธุรกิจเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเต็มที่

★ เนื้อหาครอบคลุม

การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการในยุค Next Normal

- ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการประยุกต์ใช้
- การวิเคราะห์ BANI และวงล้อแห่งการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานในยุคอนาคต
- แนวคิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ด้วยโมเดล 3Ss

แบบจำลองธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

- การเชื่อมโยงของแบบจำลองธุรกิจ (BMC)
- การปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการสมัยใหม่
- แนวคิดการพัฒนาธุรกิจด้วยโมเดล 3Cs และ 3Os

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร เพื่อการวางแผนจัดการห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

- เทคนิคการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ด้วยแนวกรอบการวิเคราะห์ IE และ/หรือ LEAN
- แนวทางการออกแบบกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร

The future of supply chain

- การนำเสนอแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และแบบจำลองธุรกิจรูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Seminar Detail- Supply Chain Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	Supply Chain Management in the 'Next Normal' era. • Important of Supply Chain Management and Implementation. • BANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain • Supply Chain Development Workshop Exercise	Supply Chain Strategy • SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks • Supply Chain Strategy design that corresponds to the business potentiality Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	Business Model Analysis and Supply Chain Design • Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain • Business Supply Chain Management • Business Development Workshop Exercise	• The future of supply chain. • The supply chain development and business model canvas to respond to disruptions and changing market conditions. Workshop Exercise

Expected Instructors



Suparak Suriyankietkaew, Ph.D. (Principles of Management)

**Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations,
College of Management, Mahidol University**

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Nathasit Gerd Sri, Ph.D. (Project Management - Module 1)

**Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of
Management, Mahidol University**

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand

Expected Instructors



Arichai Ractham, Ph.D. (Basic Finance for Non-Finance Managers)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



Suthep Nimsai, Ph.D. (Supply Chain Management)

Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Food Economics and Marketing, University of Reading, UK
- Post-doctoral in Logistics and Supply Chain Management, Corvinus University of Budapest, Hungary

Seminar Schedule

■ [Course 2] Principles of Management

วันที่: 20 – 21 สิงหาคม 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 3] Project Management – Module1

วันที่: 29 – 30 สิงหาคม 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 4] Basic Finance for Non-Finance Managers

วันที่: 26 – 27 กันยายน 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 5] Supply Chain Management [From 57th] – discount not included

วันอบรม: 10 – 11 กันยายน 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าธรรมเนียม: 13,000 บาท (รวมเบรคและอาหารกลางวัน)

- ★ ผู้เข้าอบรม 1 ท่าน สมัครอบรมตั้งแต่ 2 วิชาขึ้นไป มีส่วนลดพิเศษ 500 บาท / 1 ท่าน
- ★ สำหรับบริษัทที่ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5 ที่นั่งขึ้นไป มีส่วนลดพิเศษ 500 บาท / 1 ที่นั่ง



Comments from participants of program

- ▶ The trainers are friendly, rich in experiences and used many down to earth examples for us to understand.
- ▶ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.
- ▶ It was interesting to me that we did case study, group discussion then finally did presentation.
- ▶ Learnt the various methods of Project Management through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.
- ▶ It was very useful to learn Marketing Theory and Strategy Planning properly, I would like to challenge new marketing idea in my company.
- ▶ This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my workplace.
- ▶ To come to know new friends is fun!
- ▶ Learnt in this course, it's very useful for my working place because it's not only academic theory but also practice group discussion and presentation training.
- ▶ It helps me to communicate with the subordinate better and to understand the problem in organization.

Please click the training gallery at the Facebook ! → www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

Class Atmosphere



How to Apply

▶ Price:

13,000 บาท สำหรับ Principles of Management

13,000 บาท สำหรับ Project Management - Module 1

13,000 บาท สำหรับ Basic Finance for Non-Finance Managers

13,000 บาท สำหรับ Supply Chain Management

▶ Application:

กรุณารอกรายละเอียดในใบสมัครและส่งกลับมาที่ contact@retro-modern.com หลังจากได้รับใบสมัคร ทางเราจะส่งอีเมลตอบกลับและยืนยันความถูกต้องของผู้สมัคร

▶ Application deadline:

Course 2 : Principles of Management

6 สิงหาคม 2567

Course 3 : Project Management - Module 1

15 สิงหาคม 2567

Course 4 : Basic Finance for Non-Finance Managers

12 กันยายน 2567

Course 5 : Supply Chain Management

27 สิงหาคม 2567

How to Apply (Continued)

▶ Payment method:

Around 1-2 weeks before the training date, the scanned invoice will be sent by email. Please make a payment according to the information written on the invoice either by cheque or by bank transfer.

* Please note that the payer is responsible for any transaction fees occurs.

▶ Payment deadline:

Before the first day of each training.

▶ Cancellation Clause:

- Cancellations made less than 30 days before the delivery date, 30% of total amount will be charged.
- Cancellations made less than 20 days before the delivery date, 50% of total amount will be charged.
- Cancellations made after 12:00PM (noon) on the day before the delivery date, 100% of total amount will be charged.

College of Management
Mahidol University