



58th Thai-Japanese Management Development Program

—Middle Management Development Program—



College of Management
Mahidol University



In corporation with



Program Overview

เนื้อหาของหลักสูตร:

- ▶ หลักสูตรการบริหารจัดการที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ได้รับออกแบบโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งเป็นมหาลัยชั้นนำของประเทศไทย
- ▶ ออกแบบมาเพื่อระดับผู้จัดการและผู้บริหารซึ่งทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติพร้อมจะก้าวไปสู่ตำแหน่งอาชีวะสูงขึ้น
- ▶ เนื้อหาผสานทักษะการบริหารจัดการที่เป็นสากล และสามารถนำมาปรับใช้กับงานของผู้จัดการได้
- ▶ สอนเป็นภาษาไทย

ประโยชน์ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ:

- ▶ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านทาง
 - พัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นในระดับผู้จัดการ
 - ส่งผลดีและทำให้ได้เปรียบในการรับการสรรหาทรัพยากรบุคคล

ประโยชน์ซึ่งทางผู้เข้าอบรมจะได้รับ :

- ▶ ช่วยให้มีความมั่นใจและได้รับการยอมรับ โดย
 - ได้รับประกาศนียบตัวรับรองจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ได้รับความรู้และทักษะด้านบริหารซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับงานประจำได้จริง

Thai Japanese Management Development Program

เป้าหมาย :

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับผู้จัดการ* ประกอบด้วย ฝ่ายขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายพัฒนาสินค้าและการบริการ, ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายบุคคลและธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือการให้บริการ (*) ระดับผู้จัดการที่ดำรงตำแหน่งมาแล้วประมาณ 3-5 ปี

ลักษณะการสอน :

นอกจากการบรรยายโดยวิทยากรแล้ว หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, 互相บทบาทสมมุติ รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากธุรกิจแตกต่างกันได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรทั้งหมด:

- | | |
|---|-------|
| ➤ Course 1 Strategic Marketing Management | 2 วัน |
| ➤ Course 2 Principles of Management | 2 วัน |
| ➤ Course 3 Project Management - Module 1 | 2 วัน |
| ➤ Course 4 Basic Finance for Non-Finance Managers | 2 วัน |
| ➤ Course 5 Supply Chain Management [From 57 th] | 2 วัน |

Course 1

★ หลักสูตร : **Strategic Marketing Management**

★ วันอบรม : 1 – 2 สิงหาคม 2567

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

โลกในปัจจุบันมีความหลากหลายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งนั่นสร้างความท้าทายใหม่แก่บริษัทต่างๆ การตลาดแบบเดิมที่เคยประสบความสำเร็จในอดีตอาจไม่สามารถใช้ได้กับตลาดในปัจจุบัน มาเรียนรู้คุณเชปต์ด้านการตลาดใหม่ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาดการค้าในแบบເອເຍ

การวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ในหลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิเคราะห์ที่โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมทั้งเรียนรู้จากการณีศึกษาและแบบทดสอบหลากหลายที่เตรียมไว้ในชั้นเรียน

★ เนื้อหาครอบคลุม

- What the Marketing?
- New paradigm of Marketing Management
- Market Research uwān obromd
- Value Proposition/Consumer Behavior
- STP (Segmentation, Target Marketing, Positioning)
- 4P's, 4C's and 4E's
- Environmental analysis (Internal and external)
- The VUCA World/Covid-19
- Paradigm Shift
- Blue Ocean Strategy
- Innovation Strategy
- Case Study

Seminar Detail- Strategic Marketing Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Strategic Management• What the Marketing ?• New paradigm of Marketing Management• Market Research up^{วันอบรม}	<ul style="list-style-type: none">• Environmental analysis• Market Competition• The VUCA World
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none">• Value Proposition• Consumer Behavior• STP Analysis• 4P's, 4C's and 4E's Case Study	<ul style="list-style-type: none">• Paradigm Shift & Blue Ocean Strategy• Strategy Canvas• Innovation (CHASM, S-Curve Model, Innovation Matrix, Innovation Types)• Thailand 4.0 Workshop Exercise

Course 2

★ หลักสูตร : **Principles of Management**

★ วันอบรม : 20 – 21 สิงหาคม 2567

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในปัจจุบันนี้ทำให้ธุรกิจต้องมีการเรียนรู้ใหม่ค้างแลาเพื่อปรับปรุงจัดการกับวิถี New-Normal หลักสูตรนี้จะแนะนำหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้บริหารและหัวหน้างานในการพัฒนาความรู้และทักษะสำคัญเพื่อรับมือกับความท้าทายและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการบริหาร และสร้าง Growth mindset ผ่านทฤษฎีร่วมสมัยและเครื่องมือต่าง ๆ เสริมด้วยความรู้เชิงเทคนิคและทักษะเชิงอารมณ์ สิ่งสำคัญคือผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะการบริหารจัดการที่หลากหลาย อาทิ หน้าที่ของผู้จัดการในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง บุคลิกเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ความแตกต่างระหว่างผู้จัดการและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการนำเสนอ ตลอดจนการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม

กล่าวโดยรวม หลักสูตรนี้มุ่งเสริมทักษะการบริหารจัดการและเทคนิคที่มีประโยชน์ รวมถึงเรียนรู้จากการณีศึกษาชั้นสามารถนำไปปรับใช้งานได้จริง ทันที ผ่านการเรียนการสอนที่ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการบรรยาย ตกประเด็นและกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ในชั้นเรียน

★ เนื้อหาครอบคลุม

- Managerial roles of contemporary and 'new normal' managers.
- Effective verbal and nonverbal communication
- Diverse personality types and self-assessment
- Effective presentation techniques and skills
- Difference between management vs. leadership
- Change management and process
- Managerial decision-making & process
- Cross-cultural management

Seminar Detail- Principles of Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Difference between management vs. leadership• Diverse personality types and self-assessment <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Effective verbal and nonverbal communication• Effective presentation techniques and skills <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none">• Managerial decision-making• Decision-making process• Group/team discussion and decision-making <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Change management and change process• Cross-cultural management <p>Workshop Exercise</p>

Course 3

★ หลักสูตร :

Project Management – Module 1

~ Effectively Expediting Work and Process through Project Management : From A to Z

★ วันอบรม :

29 – 30 สิงหาคม 2567 (2 วัน)

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

การจัดการโครงการนับวันยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น องค์กรธุรกิจโดยทั่วไปจะใช้การจัดการโครงการเพื่อทำให้โครงการที่มีความเป็นเอกลักษณ์ประสบความสำเร็จภายใต้ทรัพยากรและเวลาที่มีอย่างจำกัด หลักสูตรนี้มุ่งหมายไปยังความเข้าใจในบทบาทของโครงการภายในองค์กรของตัวเอง และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเครื่องมือและเทคนิคในการจัดการโครงการ รวมทั้งความสามารถในการประสานงานระหว่างบุคคลที่จำเป็นเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการตั้งแต่ต้นจนเสร็จสิ้นได้อย่างสมบูรณ์

★ เนื้อหารอบคุณ

- | | |
|--|---|
| - Defining the project | - Estimating project duration and resources |
| - Setting the scope, Establishing the project priorities | - Managing project teams |
| - Creating Work Break down Structure (WBS) | - Building high performance project teams ~Managing virtual project teams |
| - Developing a project plan | - Managing Risk & Change Management |
| | - Case Activity |

Seminar Detail- Project Management – Module 1

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Project Life CycleWorkshop Exercise• Defining the Project• Project Scope• Project Priority Matrix	<ul style="list-style-type: none">• Gantt Chart• Critical Path, Project Scheduling• Develop a Project Gantt Chart <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none">• Creating the Work Breakdown Structure• Process Breakdown Structure• Developing a Project Plan• Develop a Project Network <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Resource Allocation• Scheduling Resources and Cost• Reducing Project Duration• Managing Risk & Change Management <p>Workshop Exercise</p>

Course 4

★ หลักสูตร :

Basic Finance for Non-Finance Managers

★ วันอบรม :

26 – 27 กันยายน 2567 (2 วัน)

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับนักธุรกิจซึ่งต้องการเสริมความรู้ด้านการเงินและการบริหารจัดการเงิน โดยจะเริ่มตั้งแต่ภาพรวมทั่วไปและลงลึกไปถึงรายละเอียดหัวข้อต่าง ๆ เช่น ตราสารทางการเงิน, เทคนิคต่าง ๆ ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการเงิน

เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการนำท่านเข้าสู่โลกของการเงิน ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจจะเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการเงินเบื้องต้นด้านต่าง ๆ เช่น มูลค่าของเงินตามเวลา, การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง

★ เนื้อหาครอบคลุม

- พื้นฐานวิชาการเงิน
- การบัญชี จาомуุมมองด้านการเงิน
(Accounting from a finance perspective)
- ทำความเข้าใจกับงบการเงิน
- รายงานประจำปี งบดุล และบัญชีแสดงรายได้
- การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios)
- วิเคราะห์การเงินและการบริหารจัดการสินเชื่อ
(Financial analysis and credit management)
- การวางแผนทางการเงินและคาดการณ์ล่วงหน้า
(Financial planning and forecasting)
- วิเคราะห์กระแสเงินสด, การเงินระหว่างประเทศ
(Cash flow analysis)

Seminar Detail- Basic Finance for Non-Finance Managers

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none">• Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none">• Managerial accounting• Planning & Control Cycle• Financial vs Managerial Accounting	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none">• Ratio Analysis• Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none">• What is Financial Analysis?• What is an Annual Report?• Basic Accounting Principles <p>Case Study</p> <p>Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none">• What is your opportunity cost?• The concept of Time Value of Money• How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

Course 5

★ หลักสูตร : Supply Chain Management

★ วันอบรม : 10 – 11 กันยายน 2567

★ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการชาวไทย หรือผู้ที่กำลังจะขึ้นเป็นผู้จัดการ

★ หลักสูตรโดยรวม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด COVID-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลต่อกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และยิ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด วัตถุประสงค์หลักของการอบรมหัวข้อ Supply Chain Management นั้นเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการปรับใช้กลยุทธ์เพื่อบริหาร เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและใช้ทรัพยากรสำหรับจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสามารถปรับใช้ Framework และ Model ธุรกิจเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเต็มที่

★ เนื้อหาครอบคลุม

การจัดการโซ่อุปทานเพื่อการจัดการในยุค Next Normal

- ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานและการประยุกต์ใช้
- การวิเคราะห์ BANI และวางแผนแห่งการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และโซ่อุปทานในยุคอนาคต
- แนวคิดการพัฒนาโซ่อุปทาน ด้วยโมเดล 3Ss

แบบจำลองธุรกิจ และโซ่อุปทานในอนาคต

- การเชื่อมโยงของแบบจำลองธุรกิจ (BMC)
- การปรับเปลี่ยนโซ่อุปทานเพื่อการจัดการสมัยใหม่
- แนวคิดการพัฒนาธุรกิจด้วยโมเดล 3Cs และ 3Os

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร เพื่อวางแผนจัดการโซ่อุปทานในอนาคต

- เทคนิคการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ด้วยแนวกรอบการวิเคราะห์ IE และ/หรือ LEAN
- แนวทางการออกแบบกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานให้สอดคล้อง กับศักยภาพขององค์กร

The future of supply chain

- การนำเสนอแนวทางการพัฒนาโซ่อุปทาน และแบบจำลองธุรกิจ รูปแบบใหม่เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Seminar Detail- Supply Chain Management

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	<p>Supply Chain Management in the 'Next Normal' era.</p> <ul style="list-style-type: none">• Important of Supply Chain Management and Implementation.• BANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain• Supply Chain Development <p>Workshop Exercise</p>	<p>Supply Chain Strategy</p> <ul style="list-style-type: none">• SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks• Supply Chain Strategy design that corresponds to the business potentiality <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	<p>Business Model Analysis and Supply Chain Design</p> <ul style="list-style-type: none">• Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain• Business Supply Chain Management• Business Development <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none">• The future of supply chain.• The supply chain development and business model canvas to respond to disruptions and changing market conditions. <p>Workshop Exercise</p>

Expected Instructors



Burim Otakanon, Ph.D. (Strategic Marketing Management)

Asst. Prof. and Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Technopreneurship and Innovation Management, Chulalongkorn University, Thailand
- MBA, Southern New Hampshire University, USA
- Advanced Certificate in International Business, Southern New Hampshire University, USA

Suparak Suriyankietkaew, Ph.D. (Principles of Management)

Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations,
College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Nathasit Gerdsri, Ph.D. (Project Management - Module 1)

Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of Management,
Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand



Expected Instructors



Arichai Ractham, Ph.D. (Basic Finance for Non-Finance Managers)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



Suthep Nimsai, Ph.D. (Supply Chain Management)

Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Food Economics and Marketing, University of Reading, UK
- Post-doctoral in Logistics and Supply Chain Management, Corvinus University of Budapest, Hungary

Seminar Schedule

■ [Course 1] Strategic Marketing Management

วันอบรม: 1 – 2 สิงหาคม 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมเบรคและอาหารกลางวัน)

■ [Course 3] Project Management – Module1

วันที่: 29 – 30 สิงหาคม 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 2] Principles of Management

วันที่: 20 – 21 สิงหาคม 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 4] Basic Finance for Non-Finance Managers

วันที่: 26 – 27 กันยายน 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมอาหารกลางวัน)

■ [Course 5] Supply Chain Management [From 57th] – discount not included

วันอบรม: 10 – 11 กันยายน 2567

เวลา: 9:00-12:00 / 13:00-16:00

สถานที่: College of Management, Mahidol University

ค่าอบรม: 13,000 บาท (รวมเบรคและอาหารกลางวัน)

★ ผู้เข้าอบรม 1 ท่าน สมัครครบรมตั้งแต่ 2 วิชาขึ้นไป มีส่วนลดวิชาละ 500 บาท / 1 ท่าน

★ สำหรับบุรุษที่ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5 ที่นั่งขึ้นไป มีส่วนลดวิชาละ 500 บาท / 1 ที่นั่ง



Comments from participants of program

- ▶ The trainers are friendly, rich in experiences and used many down to earth examples for us to understand.
- ▶ It was meaningful that I could discuss with participants from other companies.
- ▶ It was interesting to me that we did case study, group discussion then finally did presentation.
- ▶ Learnt the various methods of Project Management through many case studies is very useful for organizing a team and carrying out a task as a manager.
- ▶ It was very useful to learn Marketing Theory and Strategy Planning properly, I would like to challenge new marketing idea in my company.
- ▶ This was the first time for me to learn financial principles and concepts properly so I would be changing my mind better at my workplace.
- ▶ To come to know new friends is fun!
- ▶ Learnt in this course, it's very useful for my working place because it's not only academic theory but also practice group discussion and presentation training.
- ▶ It helps me to communicate with the subordinate better and to understand the problem in organization.

Please click the training gallery at the Facebook ! → www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

Class Atmosphere



How to Apply

▶ Price:

13,000 บาท สำหรับ Strategic Marketing Management

13,000 บาท สำหรับ Principles of Management

13,000 บาท สำหรับ Project Management - Module 1

13,000 บาท สำหรับ Basic Finance for Non-Finance Managers

13,000 บาท สำหรับ Supply Chain Management

▶ Application:

กรุณากрайรายละเอียดในใบสมัครและส่งกลับมาที่ contact@retro-modern.com หลังจากได้รับใบ
สมัคร ทางเราจะจะส่งอีเมลตอบกลับและยืนยันความถูกต้องของผู้สมัคร

▶ Application deadline:

Course 1 : Strategic Marketing Management

18 กรกฎาคม 2567

Course 2 : Principles of Management

6 สิงหาคม 2567

Course 3 : Project Management - Module 1

15 สิงหาคม 2567

Course 4 : Basic Finance for Non-Finance Managers

12 กันยายน 2567

Course 5 : Supply Chain Management

27 สิงหาคม 2567

How to Apply (Continued)

▶ Payment method:

Around 1-2 weeks before the training date, the scanned invoice will be sent by email. Please make a payment according to the information written on the invoice either by cheque or by bank transfer.

* Please note that the payer is responsible for any transaction fees occurs.

▶ Payment deadline:

Before the first day of each training.

▶ Cancellation Clause:

- Cancellations made less than 30 days before the delivery date, 30% of total amount will be charged.
- Cancellations made less than 20 days before the delivery date, 50% of total amount will be charged.
- Cancellations made after 12:00PM (noon) on the day before the delivery date, 100% of total amount will be charged.

Enquiry

▶ English / Thai

Tel: (66)-82-671-8574 (EN / TH)

Person in charge: Ms. Chamaiporn (Tae)
Ms. Nishada (G)

Email: contact@retro-modern.com

▶ Japanese

Person in charge: Ms. Endo

Email: h.endo@retro-modern.com

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

