



第58期

泰日マネジメント育成プログラム

—タイ人中堅管理職育成研修—



College of Management
Mahidol University



In corporation with



泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、**「学んだその日」**から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせました内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、**タイ語による公開型研修プログラム**です。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者には**マヒドン大学経営大学院より修了証書**が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関として**AACSB認証を取得**しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第58期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- | | |
|---|-------|
| ➢ Course 1: 新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management) | 2日間研修 |
| ➢ Course 2: マネジメント基礎力強化 (Principles of Management) | 2日間研修 |
| ➢ Course 3: プロジェクト・マネジメント 基礎 (Project Management-Module 1) | 2日間研修 |
| ➢ Course 4: 財務分析 基礎 (Basic Finance for Non-Finance Managers) | 2日間研修 |
| ➢ Course 5: サプライチェーン・マネジメント (Supply Chain Management) -From 57th- | 2日間研修 |

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **新マーケティング戦略**
~最新のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く
- ★ 実施期間 : 2024年 8月 1日(木) - 2日(金)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかThailand4.0政策やマーケティング・イノベーションもふまえ、演習 Case Studyを通して検証し、学んでいきます。

- ★ カバーする内容 :
 - マーケティングとは?
 - 新マーケティング手法の実例
 - マーケティングリサーチ・アップデート
 - バリュープロポジションと消費者行動の洞察
 - STP分析(Segmentation, Target Marketing, Positioning) / 演習
 - 4P's, 4C's and 4E's
 - 外部・内部環境分析
 - VUCA時代 / Covid-19
 - パラダイムシフト(Paradigm Shift) とブルーオーシャン・ストラテジー(Blue Ocean Strategy)
 - イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
 - Case Activity

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated Video Clip case	-Environmental analysis -Market Competition -The VUCA World Video Clip case Case Study Activity
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-Value Proposition -Consumer Behavior -STP Analysis -4P's, 4C's and 4E's Video Clip case Case Study Activity	-Paradigm Shift & Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -Innovation (CHASM, S-Curve Model, Innovation Matrix, Innovation Types) -Thailand 4.0 Case Study Activity

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(2)

- ★ 実施科目 : **マネジメント基礎力強化**
～マネジャーにとって必須かつ基礎的な知識とスキルを2日間で集中的に身につける
- ★ 実施期間 : 2024年 8月 20日(火)ー21日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

昨今の急速な社会変化の中で、企業はニューノーマルな状況下においてのマネジメントについて学び、また再学習することが求められています。このコースではマネジメントの”原理原則”を理解し、直面する課題と環境にどのように対応するか、マネジャーとして基本的に知っていないとできない基礎的なスキルを指導します。

最新の理論やコンセプト、フレームワークをもとにマネジメント力の向上と成長マインドセットに繋げ、専門知識は当然のこと、コーチングスキルや意思決定手法、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法やプレゼンテーションスキル等、変化する環境に柔軟に対応できる知識とソフトスキルをロールプレイやディスカッション、ケーススタディーなど、実務で活用することを想定した実践的な演習を通して身につけます。また日系企業の問題意識を背景に異文化マネジメントの理解や適応力を効果的に学びます。

★ カバーする内容:

- マネジャーの役割と‘new normal’ マネジャー
- パーソナリティータイプとマネジメント
- セルフ・アセスメント
- マネジャー vs. リーダー
- 会議・打合わせでの意思決定とプロセス
- 効果的な”言語および非言語”コミュニケーションスキル
- 効果的なプレゼンテーション・テクニックと手法
- チェンジマネジメントとプロセス
- 異文化の中でのマネジメント

マネジメント基礎力強化 (Principles of Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Difference between management vs. leadership • Diverse personality types and self-assessment <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effective verbal and nonverbal communication • Effective presentation techniques and skills <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> • Managerial decision-making • Decision-making process • Group/team discussion and decision-making <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Change management and change process • Cross-cultural management <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **プロジェクト・マネジメント 基礎**
～プロジェクト・マネジメント手法を活用した効果的な仕事の進め方とプロセスの基礎を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2024年 8月 29日(木)ー30日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

従来、プロジェクトマネジメントはソフトウェア開発における品質・コスト・納期のための体系だった管理手法として認識されてきましたが、プロジェクトマネジメントの手法・テクニックを活用することで、エンジニアリングの分野だけでなく、ビジネスの様々な領域において業務の標準化・見える化が可能になり、プロジェクトの遂行や業務効率が高まることが期待されています。このコースでは、仕事をスムーズに、またチームとしてプロジェクトを進めるために有効な手法などを基礎からしっかりと学んでいきます。抜け漏れなくシステムティックに仕事を進めることができるマネジャーへの成長が期待されます。

★ カバーする内容:

- プロジェクトの定義とスコープ、優先順位づけ
- WBS(ワーク・ブレイクダウン・ストラクチャー)の作成
- プロジェクト計画の策定／プロジェクト・ネットワーク図の作成／ガントチャートを作る
- プロジェクトの期間と必要な資源の見積り・配分／コストの見積り
- プロジェクトチームのマネジメント
- プロジェクトチームの高い成果を引き出すには
～ Managing virtual project teams
- リスクや環境の変化に対する打ち手を考える

プロジェクト・マネジメント (Project Management – Module I)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Project Life Cycle <p>Workshop Exercise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining the Project • Project Scope • Project Priority Matrix 	<ul style="list-style-type: none"> • Gantt Chart • Critical Path, Project Scheduling • Develop a Project Gantt Chart <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> • Creating the Work Breakdown Structure • Process Breakdown Structure • Developing a Project Plan • Develop a Project Network <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resource Allocation • Scheduling Resources and Cost • Reducing Project Duration • Managing Risk & Change Management <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **財務分析 基礎** (Financeのバックグラウンドを持たない方向け)
～マネジャーとして財務の基礎知識を身に付け、会社の数字に強くなる
- ★ 実施期間 : 2024年 9月 26日(木)ー27日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解することができるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

★ カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)／財務比率分析(Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- 財務計画と財務予測
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析

財務分析 基礎

(Basic Finance for Non-Finance Managers)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> Managerial accounting Planning & Control Cycle Financial vs Managerial Accounting 	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> Ratio Analysis Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> What is Financial Analysis? What is an Annual Report? Basic Accounting Principles <p>Case Study Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> What is your opportunity cost? The concept of Time Value of Money How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(5)

From 57th Round

- ★ 実施科目 : **サプライチェーン・マネジメント (*New Course)**
~サプライチェーン全体の最適化を図る基礎力と実行力を身につける
- ★ 実施期間 : 2024年 9月 10日(火)ー 11日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

新型コロナウイルス感染症の世界的流行は、サプライチェーン・マネジメントに重大な変化をもたらしました。混乱と先の見えない市場状況に、いかに迅速に適応し、対応できるのかが重要な鍵となっています。このサプライチェーン・マネジメントコースの第一の目的は、最も効果的に実装できるビジネス管理・戦略に必要な基本的なスキルと知識を向上させ、サプライチェーンに関わる活動とリソースを共有・連携して全体の最適化を図るさまざまな手法を学んでいきます。フレームワークやビジネスモデルを使った実践的な演習を通して、サプライチェーンの効率と効果を理解し、実務に活かす内容です。

★ カバーする内容:

- 'Next Normal' 時代のサプライチェーン・マネジメント
 - ーサプライチェーン・マネジメントと実装の重要性
 - ーBANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain
 - ーサプライチェーンの開発
- ビジネスモデル分析とサプライチェーン・デザイン
 - ーBusiness Model Canvas (BMC) and Supply Chain
 - ーBusiness Supply Chain Management
 - ーBusiness Development
- サプライチェーン戦略
 - ーSWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks
 - ー事業の可能性に応じたサプライチェーン戦略設計
- サプライチェーンの今後の展望

サプライチェーン・マネジメント (Supply Chain Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00 – 12:00	<p>Supply Chain Management in the 'Next Normal' era.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Important of Supply Chain Management and Implementation. • BANI analysis, the 'Wheel of Change' and the future supply chain • Supply Chain Development <p>Workshop Exercise</p>	<p>Supply Chain Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT analysis using, IE and/or LEAN frameworks • Supply Chain Strategy design that corresponds to the business potentiality <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00 – 4:00	<p>Business Model Analysis and Supply Chain Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas (BMC) and Supply Chain • Business Supply Chain Management • Business Development <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The future of supply chain. • The supply chain development and business model canvas to respond to disruptions and changing market conditions. <p>Workshop Exercise</p>



Burim Otakanon, Ph.D. (新マーケティング戦略)

Asst. Prof. and Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Technopreneurship and Innovation Management, Chulalongkorn University, Thailand
- MBA, Southern New Hampshire University, USA
- Advanced Certificate in International Business, Southern New Hampshire University, USA

Suparak Suriyankietkaew, Ph. D. (マネジメント基礎力強化)

Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations, College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Nathasit Gerdsri, Ph. D. (プロジェクト・マネジメント 基礎)

Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand





Arichai Ractham, Ph. D. (財務分析 基礎)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA



Suthep Nimsai, Ph. D. (サプライチェーン・マネジメント)

Asst. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Food Economics and Marketing, University of Reading, UK
- Post-doctoral in Logistics and Supply Chain Management, Corvinus University of Budapest, Hungary

研修スケジュール

■ [Course 1] 新マーケティング戦略

- 日程: 2024年 8月 1日(木) - 2日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2] マネジメント基礎力強化

- 日程: 2024年 8月 20日(火) - 21日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3] プロジェクト・マネジメント 基礎

- 日程: 2024年 8月 29日(木) - 30日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4] 財務分析 基礎

- 日程: 2024年 9月 26日(木) - 27日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 5] サプライチェーン・マネジメント -From 57th-

- 日程: 2024年 9月 10日(火) - 11日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。(Course5 は除く)

※ COVID-19の状況によりオンライン開催、日程変更等の可能性がございますこと、予めご了承ください。



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ とかく「難しい」と思われがちな経理や財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりと落ちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは今までと違う観点から仕事で触れる数字を見ることができるようになると感じる。
- ▶ プロジェクト・マネジメントの様々な手法を、多くのケーススタディを通して実践的に学ぶことができたのは、マネジャーとしてチームをまとめ、業務を遂行するのに非常に役立つ。
- ▶ 戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだったと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はFacebookをご参照ください。 www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)	Bht 13,000
マネジメント基礎力強化 (Principles of Management)	Bht 13,000
プロジェクト・マネジメント 基礎 (Project Management-Module 1)	Bht 13,000
財務分析 基礎 (Basic Finance for Non-Finance Managers)	Bht 13,000
サプライチェーン・マネジメント (Supply Chain Management) -From 57th-	Bht 13,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。(第57期は除く)

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付)に必要事項を記載の上、Email: contact@retro-modern.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae)までお送りください。

➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

➤ 申込期限：

新マーケティング戦略

7月 18日 (木) 2024年

マネジメント基礎力強化

8月 6日 (火) 2024年

プロジェクト・マネジメント 基礎

8月 15日 (木) 2024年

財務分析 基礎

9月 12日 (木) 2024年

サプライチェーン・マネジメント

8月 27日 (火) 2024年

➤ キャンセル規定：

-講座開始日からさかのぼって20~30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。

-講座開始日からさかのぼって19日~講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。

-講座開始日前日12時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ タイ語/英語

ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)
Email: contact@retro-modern.com

Website: <https://retro-modern-thailand.com/programs/cmmu.php>

★ 日本語

担当: 遠藤 (Ms. Endo)
Email: h.endo@retro-modern.com

