



第62期 泰日マネジメント育成プログラム －タイ人中堅管理職育成研修－



College of Management
Mahidol University



In corporation with



Cicom Brains &



泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第62期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- Course 0: チーム・マネジメント (Teamwork in a Multigenerational Workplace) 2日間研修
- Course 1: 新マーケティング戦略 (Future Forward Marketing) 2日間研修
- Course 2: プロジェクト・マネジメント 基礎 (Project Management-Module 1) 2日間研修
- Course 3: マネジメント基礎力強化 (Essentials of Modern Management) 2日間研修
- Course 4: イノベーティブ・リーダーとデザイン思考 (Innovative Leader & Design Thinking Mindset) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第61期): コース概要(0)

- ★ 実施科目 : **チーム・マネジメント**
～世代を超えたマルチ・ジェネレーショナルな職場環境作りとチーム力の最大化
- ★ 実施期間 : 2025年 7月 17日(木)ー18日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

チームベーストマネジメントの必要性は目新しいものではないかもしれませんが、チームワークが有効に機能しているかどうかは、組織内において常に念頭に置くべき課題となっています。仕事の業績アップ、目標達成のためには、機能的でチームワークの良いチームが形成・継続されていることが欠かせません。

当コースでは、「チームマネジメントとは何か」という基本的なコンセプトから、チーム構築のプロセス、チームの役割、コンフリクトへの対処、チームワークを高めるコミュニケーション手法など、さまざまな側面から効果的な手法を身につけ、マネジャーとして、またチームの一員として、業務の成果に繋げるチームマネジメントをわかりやすく学びます。

★カバーする内容

- チームとは何か? / チームの役割 / 効果的に発展させるには
- チーム構築の段階的ステージ (5 Stages)
- 高い成果につながるチームマネジメントシステム
- チームワークの成功を導く3つのステップ
- コンフリクトの原因と対処
- チームが向上する効果的なコミュニケーションスキル
- Case Activity

チーム・マネジメント (Teamwork in a Multigenerational Workplace)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	-Phase of Team Development -Stages of Team Development Forming Stage / Storming Stage / Norming Stage / Performing Stage / Adjourning Stage / Team Development Stage	-Attributes for successful teamwork -Three steps to successful teamwork Case Study Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-8 Team Management System Case Study Workshop Exercise	-Linear Model of Communication -Conflict in communication -Providing Feedback -Resolving Breakdowns Case Study Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **新マーケティング戦略**
~新時代のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く
- ★ 実施期間 : 2025年 8月 6日(水)ー 7日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後も大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかThailand4.0政策やデジタルマーケティング・イノベーションもふまえ、演習 Case Studyを通して検証し、学んでいきます。

★ カバーする内容:

- マーケティングとは?
- 新マーケティング手法の実例
- マーケティングリサーチ・アップデート
- バリュープロポジションと消費者行動の洞察
- STP分析(Segmentation, Target Marketing, Positioning) / 演習
- 4P's, 4C's and 4E's
- 外部・内部環境分析
- VUCA時代 / Covid-19
- パラダイムシフト(Paradigm Shift) とブルーオーシャン・ストラテジー(Blue Ocean Strategy)
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- Case Activity

新マーケティング戦略 (Future Forward Marketing)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated Video Clip case	-Environmental analysis -Market Competition -The VUCA World Video Clip case Case Study Activity
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-Value Proposition -Consumer Behavior -STP Analysis -4P's, 4C's and 4E's Video Clip case Case Study Activity	-Paradigm Shift & Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -Innovation (CHASM, S-Curve Model, Innovation Matrix, Innovation Types) -Thailand 4.0 Case Study Activity

タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(2)

- ★ 実施科目 : **プロジェクト・マネジメント 基礎**
～プロジェクト・マネジメント手法を活用した効果的な仕事の進め方とプロセスの基礎を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2025年 9月 3日(水)ー 4日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー

(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

従来、プロジェクトマネジメントはソフトウェア開発における品質・コスト・納期のための体系だった管理手法として認識されてきましたが、プロジェクトマネジメントの手法・テクニックを活用することで、エンジニアリングの分野だけでなく、ビジネスの様々な領域において業務の標準化・見える化が可能になり、プロジェクトの遂行や業務効率が高まることが期待されています。このコースでは、仕事をスムーズに、またチームとしてプロジェクトを進めるために有効な手法などを基礎からしっかりと学んでいきます。抜け漏れなくシステムティックに仕事を進めることができるマネジャーへの成長が期待されます。

★ カバーする内容:

- プロジェクトの定義とスコープ、優先順位づけ
- WBS(ワーク・ブレイクダウン・ストラクチャー)の作成
- プロジェクト計画の策定／プロジェクト・ネットワーク図の作成／ガントチャートを作る
- プロジェクトの期間と必要な資源の見積り・配分／コストの見積り
- プロジェクトチームのマネジメント
- プロジェクトチームの高い成果を引き出すには
～ Managing virtual project teams
- リスクや環境の変化に対する打ち手を考える

プロジェクト・マネジメント 基礎 (Project Management – Module1)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	• Introduction • Project Life Cycle Workshop Exercise • Defining the Project • Project Scope • Project Priority Matrix	• Gantt Chart • Critical Path, Project Scheduling • Develop a Project Gantt Chart Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	• Creating the Work Breakdown Structure • Process Breakdown Structure • Developing a Project Plan • Develop a Project Network Workshop Exercise	• Resource Allocation • Scheduling Resources and Cost • Reducing Project Duration • Managing Risk & Change Management Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **マネジメント基礎力強化**
～マネジャーにとって必須の基礎的な知識と最新のスキルを2日間で集中的に身につける
- ★ 実施期間 : 2025年 9月 23日(火)－24日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

昨今の急速な社会変化の中で、企業はニューノーマルな状況下においてのマネジメントについて学び、また再学習することが求められています。このコースではマネジメントの”原理原則”を理解し、直面する課題と環境にどのように対応するか、マネジャーとして基本的に知っていなくてはならない基礎的なスキルを指導します。最新の理論やコンセプト、フレームワークをもとにマネジメント力の向上と成長マインドセットに繋げ、専門知識は当然のこと、コーチングスキルや意思決定手法、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法やプレゼンテーションスキル等、変化する環境に柔軟に対応できる知識とソフトスキルをロールプレイやディスカッション、ケーススタディーなど、実務で活用することを想定した実践的な演習を通して身につけます。また日系企業の問題意識を背景に異文化マネジメントの理解や適応力を効果的に学びます。

★ カバーする内容:

- マネジャーの役割と‘new normal’ マネジャー
- パーソナリティータイプとマネジメント
- セルフ・アセスメント
- マネジャー vs. リーダー
- 会議・打合わせでの意思決定とプロセス
- 効果的な”言語および非言語”コミュニケーションスキル
- 効果的なプレゼンテーション・テクニックと手法
- チェンジマネジメントとプロセス
- 異文化の中でのマネジメント

マネジメント基礎力強化 (Essentials of Modern Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	• Introduction • Difference between management vs. leadership • Diverse personality types and self-assessment Workshop Exercise	• Effective verbal and nonverbal communication • Effective presentation techniques and skills Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	• Managerial decision-making • Decision-making process • Group/team discussion and decision-making Workshop Exercise	• Change management and change process • Cross-cultural management Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第62期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **イノベーター・リーダーとデザイン思考 * New Course ***
~組織に「新しい価値」を継続的に浸透させるマインドセットアプローチ
- ★ 実施期間 : 2025年 9月 30日(火)ー 10月 1日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー (セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

このコースは、受講者が今の時代におけるイノベーター・リーダーシップの特徴や、組織を動かすイノベーションの重要性を論理的に理解できるよう構成されています。新規事業や新商品/サービスの創出、業務プロセスやその手法の改革など多岐に渡る最新のイノベーションモデルを学び、イノベーションを促進する重要なツールであるデザイン思考のマインドセットを身につけます。「新しい価値を発見する力」を生み出すデザイン思考のアプローチやそうした文化を組織内で浸透させるための手法を理解したうえで、自身のリーダーシップスタイルや価値観、影響力を熟視し、継続的な新しい価値の創造にむけて、どのようなマネジメントをすればチームが団結し、スピーディーにソリューションを考え出す能力やコミュニケーション能力が高まるのかを深く考えます。

★ カバーする内容 :

- イノベーションとは何か?
- イノベーションの型とは
 - ・新しい価値の構築 (新規事業/新商品/サービス/業務プロセスやその手法の改革)
- イノベーターのDNA
 - ・イノベーター・リーダーの特徴
- デザイン思考> Why & What?
- デザイン思考の5プロセス
- デザイン思考 / 実践と演習
 - ・Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)
 - ・Workshop Design Thinking (I-Stage, P-Stage, T-Stage)
- デザイン思考で組織をリードする
 - ・デザイン思考のマインドセットを組織に適用する
 - ・さまざまな組織の状況でデザイン思考を活用するリーダーに必要なこと

イノベーター・リーダーとデザイン思考 (Innovative Leader & Design Thinking Mindset)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	- What is Innovation? - Types of Innovation	- Introduction to Design Thinking > Why & What? - Design Thinking in 5 steps - Design Thinking Practice + Workshop - Workshop Design Thinking (E-Stage, D- Stage)
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	- Types of Innovation (cont.) - Innovator's DNA - Characteristics of an Innovative Leader	- Design Thinking Practice + Workshop (cont.) - Workshop Design Thinking (I-Stage, P- Stage, T-Stage) - Leading Organization through design thinking - Applying the design thinking mindset in organizations - Characteristics of leaders who apply design thinking in various organizational contexts

講師紹介



Vichita Ractham Ph.D. (チーム・マネジメント)

Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Information Science, University of Pittsburgh, USA
- MS in Information Science, University of Pittsburgh, USA

Burim Otakanon, Ph.D. (新マーケティング戦略)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Technopreneurship and Innovation Management, Chulalongkorn University, Thailand
- MBA, Southern New Hampshire University, USA
- Advanced Certificate in International Business, Southern New Hampshire University, USA



Nathasit Gertsri, Ph.D. (プロジェクト・マネジメント基礎)

Assoc. Prof. of Technology and Innovation Management at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management, Portland State University, USA
- Dual MS in Mechanical Engineering and Engineering Management, Chulalongkorn University, Thailand



講師紹介



Suparak Suriyankietkaew, Ph.D. (マネジメント基礎力強化)

Asst. Prof. and Assistant Dean, Head of Business and Community Relations, College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Management, Macquarie University, Australia
- Ph.D. in Management, College of Management, Mahidol University, Thailand.
- MS in Management and Information Systems, University of Maryland, USA



Triyuth Promsiri, Ph.D. (イノベーター・リーダーとデザイン思考)

**Assistant Dean at College of Management, Mahidol University
Program Chair at Entrepreneurship & Innovation Program,
College of Management Mahidol University**

Education:

- Ph.D. in Philosophy (Entrepreneurship Management), College of Management, Mahidol University, Thailand
- MS in New Technology Venture, College of Management, Mahidol University, Thailand

研修スケジュール

■ [Course 0] チーム・マネジメント [From 61st]

-discount not included

- 日程: 2025年 7月 17日(木) - 18日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 1] 新マーケティング戦略

- 日程: 2025年 8月 6日(水) - 7日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2] プロジェクト・マネジメント 基礎

- 日程: 2025年 9月 3日(水) - 4日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3] マネジメント基礎力強化

- 日程: 2025年 9月 23日(火) - 24日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4] イノベティブ・リーダーとデザイン思考

- 日程: 2025年 9月 30日(火) - 10月 1日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: MU Building, Vipavadee Rangsit
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。(Course 0 は除く)

※ 諸事情により日程変更等の可能性がございますこと、予めご了承ください。



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ プロジェクト・マネジメントの様々な手法を、多くのケーススタディを通して実践的に学ぶことができたのは、マネジャーとしてチームをまとめ、業務を遂行するのに非常に役立つ。
- ▶ 戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだなと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はFacebookをご参照ください。 www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

<https://www.facebook.com/RetroModernBKK>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

チーム・マネジメント Bht 13,000
(Teamwork in a Multigenerational Workplace) ~~From 61st~~

新マーケティング戦略 Bht 13,000
(Strategic Marketing Management)

プロジェクト・マネジメント 基礎 Bht 13,000
(Project Management-Module 1)

マネジメント基礎力強化 Bht 13,000
(Essentials of Modern Management)

イノベティブ・リーダーとデザイン思考 Bht 13,000
(Innovative Leader & Design Thinking Mindset)

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。(第61期は除く)

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付)に必要事項を記載の上、Email: contact@retro-modern.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae)までお送りください。

➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

➤ 申込期限：

チーム・マネジメント	7月 3日(木) 2025年
新マーケティング戦略	7月 24日(木) 2025年
プロジェクト・マネジメント 基礎	8月 21日(木) 2025年
マネジメント基礎力強化	9月 10日(水) 2025年
イノベティブ・リーダーとデザイン思考	9月 17日(水) 2025年

➤ キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日12時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ タイ語/英語

ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: contact@retro-modern.com

★ 日本語

担当: 齋藤 (Mr. Saito)

Email: t-saitou@retro-modern.com

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@retro-modern.com

Website: <https://retro-modern-thailand.com/programs/cmmu.php>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

